



الوحدة الأولى: الاعتبارات المراهية النوع الاجتماعي في الإعلام

# الفصل الرابع: نظرة عامة حول المساواة الجندرية في وسائل الإعلام اللبناني

# المساواة الجندرية في الإعلام: لمحة عامة

تشير المساواة الجندرية في الإعلام إلى تحقيق توازن في تمثيل النساء والرجال، سواء في محتوى الإعلام أو داخل المؤسسات الإعلامية. ورغم بعض التقدم، أشارت دراسات متعددة، مثل تلك التي أجرتها معهد الصحافة الدولي (IPI) والتحالف العالمي لرصد الإعلام (GMMP)، إلى أنه لا تزال النساء ممثلات بشكل غير متكافئ في وسائل الإعلام، سواء كصانعات محتوى أو كموضوعات في الأخبار.

على مستوى المتوسط العالمي، تقف وسائل الإعلام الرئيسية حالياً في منتصف الطريق نحو التكافؤ بين الجنسين في المواضيع والمصادر، حيث **تجاوزت نسبة ظهور النساء في الأخبار 30% في أمريكا الشمالية والمحيط الهادئ**، لكنها لا تزال أقل في أفريقيا وآسيا والشرق الأوسط، خصوصاً في الإعلام التقليدي.

و غالباً ما يعزز الإعلام الصور النمطية الجندرية، حيث تُقدم النساء في أدوار تقليدية مثل الأم والمهتمة بالموضة، فيما يُصوّر الرجال كقادة وصنّاع قرار. وتنعكس الفجوة الجندرية أيضاً في المناصب القيادية داخل المؤسسات الإعلامية، حيث لا تزال نسبة النساء منخفضة، مع فروقات واضحة في الأجر وفرص الترقي.



<sup>1</sup> <https://www.ipu.org/resources/publications/issue-briefs/2025-03/sexisim-harassment-and-violence-against-women-in-parliaments-in-asia-pacific-region>

# واقع المساواة الجندرية: في وسائل الإعلام اللبناني



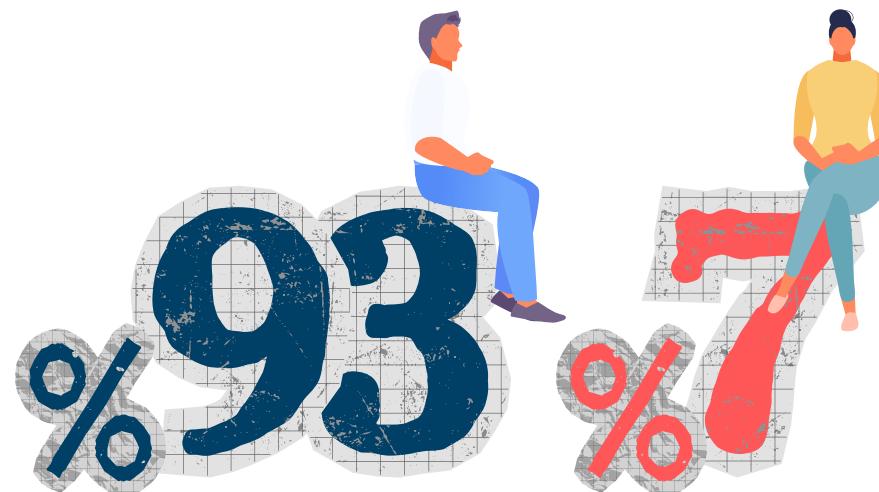
تشكل النساء نسبة كبيرة من العاملين في الإعلام اللبناني، إلا أن تمثيلهن في المواقع القيادية لا يزال ضعيفاً. ويُظهر الإعلام اللبناني تحِيزاً جندرِياً واضحاً، حيث يُبَرَّزُ الرجال في السياسة والاقتصاد، بينما تُحصر النساء غالباً في المواقع الاجتماعية والترفيهية، وذلك وفقاً لتقديرات أعدتها "مؤسسة مهارات" و"برنامج الأمم المتحدة الإنمائي" (UNDP).

أما البرامج الدوّارية والسياسية التي تعرضها وسائل الإعلام تُفضّل استضافة الرجال، خاصة في القضايا الاستراتيجية، نتيجة أفكار نمطية حول "الخبرة" و"الموثوقية" المرتبطة بالذكور. كما تواجه إعلاميات مثل التمييز بالأجور، التحرش، وضعف الدعم للوصول إلى مراكز القيادة.

على الرغم من هذا الواقع، شهدت السنوات الأخيرة تقدماً ملحوظاً، مع بروز إعلاميات قياديات وإطلاق مبادرات داعمة، مثل "شبكة الصحفيات العربيات" ووجود "مؤسسة مهارات"، لتغيير الصورة النمطية وتعزيز المساواة بين الجنسية في التمثيل الإعلامي.

# واقع المساواة الجندرية في الإعلام اللبناني: نتائج دراسات وتقارير

التمثيل القيادي المحدود، التحرش، التهميش في المحتوى، وضعف التغطية لقضاياها، كلها **مؤشرات على غياب المساواة الجندرية الحقيقية** في هذا القطاع الإعلامي، على الرغم من حضور النساء في الإعلام اللبناني.



<sup>2</sup> تمثيل النساء في البرامج  
الحوارية السياسية على المحطات  
التلفزيونية اللبنانية كان محدوداً

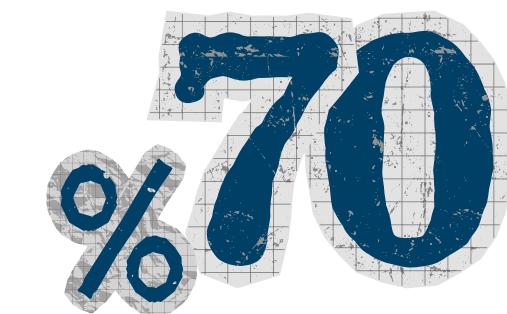
**حضور غير متكافئ في البرامج  
التلفزيونية السياسية**

يعكس غياب الوعي الكافي  
لأهمية هذه القضايا  
وتأثيرها على المجتمع ككل

**قلة التغطية الإعلامية  
لقضايا المرأة**

التركيز على الجمال والموضة  
والعمل الاجتماعي، ويتم  
تهميش مشاركتها في المجالات  
السياسية والاقتصادية

**صورة نمطية للمرأة  
في المحتوى الإعلامي**



<sup>1</sup> من الصحافيات أدنى وجود  
مواقف لا يشعرن فيها بالأمن  
الرقمية والجسدية والنفسية  
والاجتماعية في إطار عملهن

**تحرش ومضايقات في  
المؤسسات الإعلامية**

يعكس هذا التفاوت تحديات  
هيكلية وثقافية تدول دون وصول  
المرأة إلى موقع صنع القرار

**تمثيل غير متكافئ للمرأة  
في المناصب القيادية**

<sup>1</sup> <https://maharatfoundation.org/HolisticSafetyForWomenJournalists-Lebanon>

<sup>2</sup> [https://maharatfoundation.org/marsadvawp\\_finalreport](https://maharatfoundation.org/marsadvawp_finalreport)

# مبادرات لتعزيز المساواة الجنسية في الإعلام: خلوة لمواجهة التحديات

في خطوة لمواجهة هذه التحديات، تم إطلاق عدة مبادرات تهدف إلى تعزيز المساواة الجنسية في الإعلام اللبناني وأبرزها:

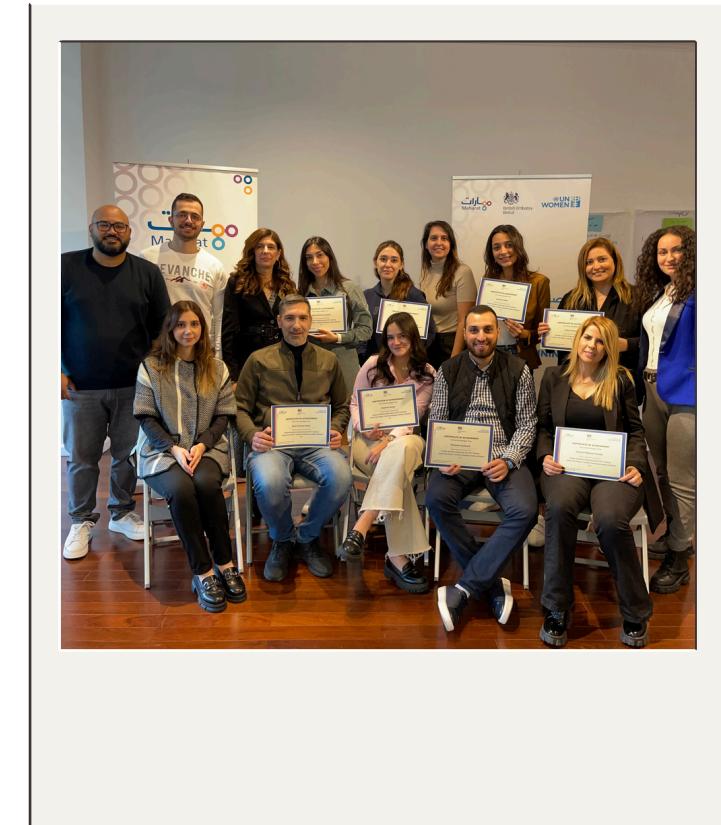


## حملات توعية ومناصرة

أطلقت منظمات المجتمع المدني<sup>3</sup> حملات تهدف إلى تسليط الضوء على قضايا المرأة في الإعلام، والدعوة إلى تغيير الصور النمطية وتعزيز حضور المرأة في مختلف المجالات الإعلامية.

## برامج تدريبية للصحافيين والصحافيات

تدريب 10 صحافيين/ات من مختلف وسائل الإعلام على أسس وسائل التغطية الإعلامية المراقبة للجender. وطلب من المشاركيـن/ات نقل المـهارات المكتسبة لـصحافيين وـصحافيات آخـرين/آخـريـات للوصـول إلى 80 شخصـاً ضمن<sup>2</sup> مشروع "Gender champions media initiative"



## إطلاق وثيقة التزامات المؤسسات الإعلامية

عملت مؤسسة مهارات بالتعاون مع وسائل الإعلام، على تطوير<sup>1</sup> وثيقة تتضمن التزامات واضحة لتعزيز المساواة بين الجنسين داخل المؤسسات الإعلامية. تهدف إلى تشجيع المؤسسات على تبني سياسات وممارسات تدعم تمكين المرأة وتحفيز تمثيلها العادل في مختلف المستويات.



<sup>1</sup> <https://mahararfoundation.org/MediaOrganizationsCommitmentsToGenderEquality>

<sup>2</sup> [https://mahararfoundation.org/Workshop\\_GenderEquality\\_SensitiveReporting](https://mahararfoundation.org/Workshop_GenderEquality_SensitiveReporting)

<sup>3</sup> <https://mahararfoundation.org/GenderChampionsMediaInitiative>

# أبرز التوصيات: لتعزيز المساواة الجندرية في الإعلام اللبناني

من خلال تنفيذ هذه التوصيات، يمكن للإعلام اللبناني أن يلعب دوراً محورياً في تعزيز المساواة الجندرية، وتغيير الصور النمطية، وبناء مجتمع أكثر عدالة وشمولية.

تسليط الضوء على نجاحاتها وتحدياتها،  
وتقديم نماذج إيجابية تساهم في  
تغيير الصور النمطية السائدة

لدعم المساواة بين الجنسين، وضمان  
تكافؤ الفرص في التوظيف والترقية،  
وتوفير بيئة عمل آمنة ومحفزة للنساء

## تعزيز التغطية الإعلامية لقضايا المرأة

2

ضمان الالتزام بالمعايير المهنية  
والأخلاقية في تقديم محتوى يعزز  
المساواة بين الجنسين

## تطوير سياسات داخلية داعمة

1

توفير برامج تدريبية حول التغطية  
الحساسة للجender، وأهمية تقديم  
محتوى يعكس التنوع ويعزز المساواة

## مراقبة وتقدير الأداء الإعلامي

4

## تدريب العاملين في المجال الإعلامي

3

