

**FREE  
PRESS  
UNLIMITED**

**مهارات**  
Maharat



Funded by  
the European Union

## دعوة لمنح الابتكار

### اسم البرنامج: الدعم الأساسي لوسائل الإعلام المستقلة في الجوار الجنوبي

#### السياق العام

تقوم منظمة الصحافة الحرة غير المحدودة (FPU)، بالتعاون مع مؤسسة مهارات بتنفيذ الدورة الثانية لبرنامج تحت اسم "الدعم الأساسي للإعلام المستقل في الجوار الجنوبي" بدعم من الاتحاد الأوروبي من 2021 إلى 2026. الهدف الرئيسي من هذا البرنامج هو توفير الدعم الأساسي والشامل لضمان تعددية و استقلالية ومرونة قطاع الإعلام في الجوار الجنوبي لمواجهة التهديدات القائمة.

وتهدف الإستراتيجية العامة للبرنامج إلى:

- الهدف الأول: تحسين قدرات القطاع لإنتاج ومشاركة المزيد من المحتوى عالي الجودة بأمان داخل الجوار الجنوبي وخارجه
- الهدف الثاني: تحسين ديمومة العمل ومرونته بين وسائل الإعلام المستقلة في الجوار الجنوبي
- الهدف الثاني: تقوية الشبكات الإقليمية القائمة من أجل تشجيع التبادل والبناء على الممارسات الفضلى في الجوار الجنوبي.

الجدير بالذكر أن التعاون مع الشركاء المحليين والوصول الى الخبرات والشبكات الإقليمية يضمن نهجاً مفصلاً ومدفوعاً بشكل أكبر محلياً في مرحلة التنفيذ.

من بين الاحتياجات المتعددة والمتنوعة التي تم تحديدها ورصدها في قطاع الإعلام، يشير الفاعلون الاعلاميون المستقلون الفاعلة باستمرار إلى الحاجة الواسعة إلى دعم أساسي مستدام لمواصلة تطوير قدرات القطاع. كما أنهم يدركون الحاجة الملحة لتتبع مصادر دخلهم وزيادة قدرتهم على الصمود أمام الضغوط الخارجية، بالنظر إلى القمع المتزايد الذي يعملون في ظله.

في هذا السياق ستقوم منظمة الصحافة الحرة غير المحدودة (FPU) بإنشاء خطة فصلية خاصة بالمنح والتي ستكون عملية مفتوحة وشفافة وخاضعة للمساءلة بالإضافة لكونها تنافسية ومصممة لتحديد وسائل الإعلام والمبادرات الاعلامية الجديدة ذات الإمكانيات الواضحة للمساهمة في التنمية الشاملة للقطاع كنتيجة للدعم. وسيتم الجمع بين الدعم

المالي وبناء القدرات المطلوبة والتدريب والتوجيه، (مثل المساعدة في متطلبات إعداد التقارير وتنفيذ المنح) وفرص التشبيك والتعاون.

يمكن لكل مستفيد الحصول على مبلغ 20,000 يورو كحد أقصى.

(سيتم تمويل 70% من الميزانية كحد أقصى، مع التوقع أن الـ 30% المتبقية من إجمالي الميزانية تأتي من مصادر أخرى).

أدناه شرح آلية تقديم المنح وتقييمها واختيارها ومن ثم منحها للمشاريع المتقدمة.

## الأهداف:

الهدف العام من المنحة هو توفير تمويل قصير الأجل وصغير النطاق للمشاريع التي يمكن أن تقدم أو توسع نطاق ابتكارات إعلامية جديدة وواحدة، أو لمبادرات الشراكة الصحافية والإعلامية التي تسعى لبناء نموذج عمل اعلامي وخدمة الجماهير التي غالباً لا تحصل على المعلومات النوعية المستقلة مثل فئات المراهقين والفتيات والنساء والمجتمعات/ المناطق المهمشة وذوي الإعاقة.

أما الأهداف المحددة هي:

١- التنبه للمشاريع الصحافية الجديدة والتي لا يتم تسليط الضوء عليها واحتضان الوافدين الجدد إلى القطاع، مع التركيز على دعم المشاريع المبتكرة التي يمكن أن تشكل قودة. يشير الابتكار إلى تطوير أفكار وتحديات جديدة ، مثلاً: أشكال إعلام جديدة (تقنيات السرد القصصي، أشكال الترانسميديا ، إلخ) ، والتقدم التكنولوجي (تقنيات جديدة لتعزيز إنتاج وتوزيع واستهلاك المحتوى الإعلامي) إشراك الجمهور ومشاركته وإمكانية الوصول إليه والشمولية لتلبية احتياجات المستخدمين المتنوعة والابتكارات القائمة على البيانات.

٢- تعزيز التنوع ، أي معالجة الثغرات بين فئة الشباب والنوع الاجتماعي في التمثيل الإعلامي أو إعطاء صوت للفئات المهمشة. يتم تعريف المجتمعات المهمشة على أنها مجموعات اجتماعية تواجه الحرمان المنهجي والإقصاء من المجتمع بسبب عوامل مختلفة منها العرق، الجنس، التوجه الجنسي، الإعاقة، والوضع الاجتماعي والاقتصادي. فإن اللاجئيين، مجتمع الميم عين (LGBTQ+)، الأشخاص ذوي الإعاقة، الأقليات العرقية والأفراد المحرومين اجتماعياً واقتصادياً هي أمثلة من المجتمعات المهمشة.

لن يتم النظر أو مراجعة الطلبات المقدمة التي لا تتناول الابتكار والتنوع.

## نوع الدعم:

- سيتم اختيار 3 مشاريع في كل دورة منح
- بالإضافة إلى الدعم المالي، سيستفيد المرشحون المختارون من دعم أساليب التفكير التصميمي داخل مختبر للابتكار ليومين من أجل تحسين وتطوير أفكارهم ونهجهم.
- طوال مدة المشروع بالكامل (سنة أشهر كحد أقصى)، سيتم توجيه المستفيدين من قبل الشريك الإقليمي اي مؤسسة مهارات بناءً على احتياجاتهم ومطالبهم (على سبيل المثال، تطوير خطة العمل، والتعليق المستمر على تطور أفكارهم، والعصف الذهني، وما إلى ذلك)
- سننظم لجنة التحكيم التي تتشكل من مهارات وFPU ، بالتعاون مع المستفيدين لقاء عبر الانترنت للتقييم والرصد في منتصف المدة لمراجعة التقدم وتقديم الملاحظات والتوجيه بحسب الحاجة.

## شروط التقديم:

### الأنشطة الممكن تقديمها لتلقي المنح:

1. ابتكارات تقنية لاستخدامها في غرف الأخبار
2. المشاريع التي تركز أو تولد أو تستخدم بيانات مستقلة لاستخدامات الصحافة
3. اختبار وتطوير أشكال الإعلام العابر (cross media formats)، ومقاربات صحافية قائمة على الحلول البناءة (solution based/constructive journalism)
4. ابتكارات لزيادة تفاعل الجمهور مع منتجي المحتوى وزيادة الحوار (تجربة ما بعد الإنتاج)
5. تجارب لزيادة المردود المالي للمحتوى الصحافي

### التكاليف التي يمكن أن تغطيها المنحة:

1. رسوم العمل الحر (فريلانس) وتكاليف التوجيه والاستشارات
2. المصاريف المباشرة لزيارات التعلم وتبادل المعرفة مع النظراء، بالإضافة الى أنشطة التشبيك، ومنها تكاليف السفر والإقامة، والبدل اليومي، وتأمينات السفر، وتكاليف التأشيرة.
3. تراخيص البرامج (software licenses)، وعرض البيانات وموارد النشر، وتكاليف خوادم البث والاستضافة (host/streaming server) (وليس المعدات)
4. استشارات السلامة الرقمية والجسدية، أدوات اتصال آمنة، الشبكة الخاصة الافتراضية (VPN)
5. تكاليف استئجار المعدات التقنية وتكاليف طاقم العمل
6. الوصول إلى قواعد البيانات المهنية أو منشورات وشبكات محددة
7. تكاليف رعاية الأطفال المرتبطة مباشرة بأنشطة المنح المقترحة واللازمة لتمكين المستفيد من تنفيذ المنحة بنجاح

ومع ذلك ، لا تهدف هذه المنحة إلى توفير التمويل الأساسي.

### من يحق له التقديم:

1. شركات الإعلام الناشئة، والمشاريع الحاضنة للصحافة
  2. مبادرات إعلامية مبتكرة
  3. المنظمات الإعلامية الهادفة وغير الهادفة للربح
  4. الصحافيون الأفراد (freelancers) ورواد الأعمال، ومجموعات الصحافيين
- يتم تشجيع المبادرات متعددة البلدان (بين البلدان المستهدفة)، أو التقديمات المشتركة من قبل فاعلين متعددين (إعلام وتكنولوجيا واعمال) يتم تشجيعها بشدة.

يجب على المرشحين تقديم مؤشرات نجاح محددة وواقعية بوضوح، ويجب إثبات التأثير الواضح في دعم الجماهير المستهدفة. كما يمكن أن تكون المشاريع تجريبية ولكن يجب أن تكون قابلة للقياس والأهداف محددة بوضوح.

بالإضافة إلى ذلك، فإن أي من المبادرات أو المتقدمين الذين استفادوا سابقاً من التمويل بموجب "الدعم الأساسي لوسائل الإعلام المستقلة في الجوار الجنوبي" هم غير مؤهلين للدورة الثانية لهذه المنح.

#### **المدة:**

المدة القصوى للمنحة ستة أشهر.

#### **الميزانية:**

20,000 يورو كحد أقصى.

يجب على المقترحات المختارة تقديم ميزانية مفصلة لجميع تكاليف المشروع. يمكن للحاصلين على المنح الناجحة تقديم اقتراح ثان (سيتم تمويل 70% كحد أقصى، مع توقع أن الـ 30% المتبقية من إجمالي الميزانية تأتي من مصادر أخرى).

#### **معايير تحديد مبلغ المنحة:**

1. الطبيعة الابتكارية للإقتراح
2. مؤشرات الأداء والجدول الزمني
3. التنوع والقدرة على الوصول إلى الجماهير المحرومة
4. البلد أو المنطقة المستهدفة
5. ميزانية واقعية وفعالة، وعناصر لتحقيق الدخل، وإظهار القدرة على الاستفادة وعكس التعليقات الممنوحة على الاقتراح الأساسي.

#### **النطاق الجغرافي:**

الجزائر، مصر، فلسطين، لبنان، الأردن، ليبيا، تونس، سوريا

#### **عملية التقييم**

يجب تقديم الطلبات (الاقتراح والميزانية) باللغة الإنجليزية أو العربية إلى [info@maharatfoundation.org](mailto:info@maharatfoundation.org) باستخدام النماذج المرفقة بهذه الدعوة قبل ٢٣ حزيران/يونيو ٢٠٢٣.

ستتألف لجنة التحكيم والاختيار من كبير منسقي البرامج في FPU ومديرة البرامج في مهارات

## ستختار لجنة التحكيم الطلبات وفقاً للمعايير التالية:

- الإبتكار (التفكير خارج الصندوق، وخلق تحالفات وشراكات جديدة)
- التنوع (تضمين الجماهير التي تعاني من نقص المعلومات والفئات المهمشة، كالنساء، وفئة الشباب من الإناث والذكور)
- الجدوى (وجود مجموعة واضحة من مؤشرات النجاح، الإطار الزمني، مؤشرات السلامة، الاستراتيجية المالية)
- التأثير (على قطاع الإعلام أو المجتمع الأوسع مثلاً)

سيتم إبلاغ المتقدمين حول طلب المنحة الخاص بهم خلال شهر واحد كحد أقصى بعد التقديم.

## الإشارة إلى دعم الاتحاد الأوروبي:

نظراً لأن هذا البرنامج ممول من الاتحاد الأوروبي، يتعين على المستفيدين تضمين إشارة صريحة إلى دعم الاتحاد الأوروبي ويجب أن يضمن المستفيدون توفير معلومات متماسكة وفعالة وموجهة، بما في ذلك المحتوى المرئي، حول دعم الاتحاد الأوروبي الذي يتلقاه لجمهور متعدد بما في ذلك وسائل الإعلام والجمهور العام.

## عدم التقيد بالتزامات في حالات استثنائية:

عدم التقيد بالتزامات الإشارة إلى دعم الاتحاد الأوروبي مسموح به فقط في حالات استثنائية. على سبيل المثال، قد تجعل القضايا الأمنية أو الحساسيات السياسية المحلية من الأفضل أو الضروري الحد من الإشارة إلى الدعم في بلدان أو مناطق معينة (مثل مناطق الأزمات أو النزاعات) أو خلال فترات معينة (مثل الانتخابات). في مثل هذه الحالات، سيتم تحديد الأدوات والمنتجات والقنوات التي سيتم استخدامها في الترويج لنشاط معين على أساس كل حالة على حدة، بالتشاور والاتفاق مع الاتحاد الأوروبي وذلك قبل الحد من الإشارة إلى الدعم. وعندما يتم قبول مثل هذه الاستثناءات، يجب على متلقي تمويل الاتحاد الأوروبي أن يقترحوا بشكل استباقي ترتيبات بديلة لضمان الإشارة إلى الاتحاد الأوروبي.