



unesco

مهارات
Maharat

كيف تواكب محطات التلفزيون اللبنانية موضوع الانتخابات النيابية المقبلة؟



ملخص تحليل بيانات رصد التغطية الاعلامية

عن شهر تشرين الثاني 2021

كيف تواكب محطات التلفزيون اللبنانية موضوع الانتخابات النيابية المقبلة؟ ما هي الأهمية التي توليها إياها؟ كيف تتوزع القوى السياسية الأوقات على هذه المحطات؟ من هي القوى التي تستأثر بالوقت الأوسع عليها؟ ما مدى اهتمام المحطات بالتحقيق الانتخابي؟ وما هي مكانة المرأة في معالجة هذا الموضوع؟

هذه بعض الأسئلة التي حاولت دراسة لمؤسسة مهارات بالتعاون مع اليونسكو الإجابة عليها استعدادا للانتخابات النيابية المرتقبة خلال الأشهر المقبلة.

وقد رصدت الدراسة محطات التلفزيون المحلية الرئيسية خلال شهر تشرين الأول الماضي من خلال مواكبة نشراتها الإخبارية الرئيسية المسائية ومن خلال برامجها الحوارية السياسية .

أظهرت الدراسة تفاوتاً كبيراً بين المحطات في الاهتمام الذي توليه لموضوع الانتخابات، وكذلك تفاوتاً في الزوايا التي تعالج الموضوع من خلالها، لكنها أظهرت أيضاً أن موضوع الانتخابات لا يحتل مكانة هامة بعد في أجندة الأحزاب أو وسائل الإعلام.

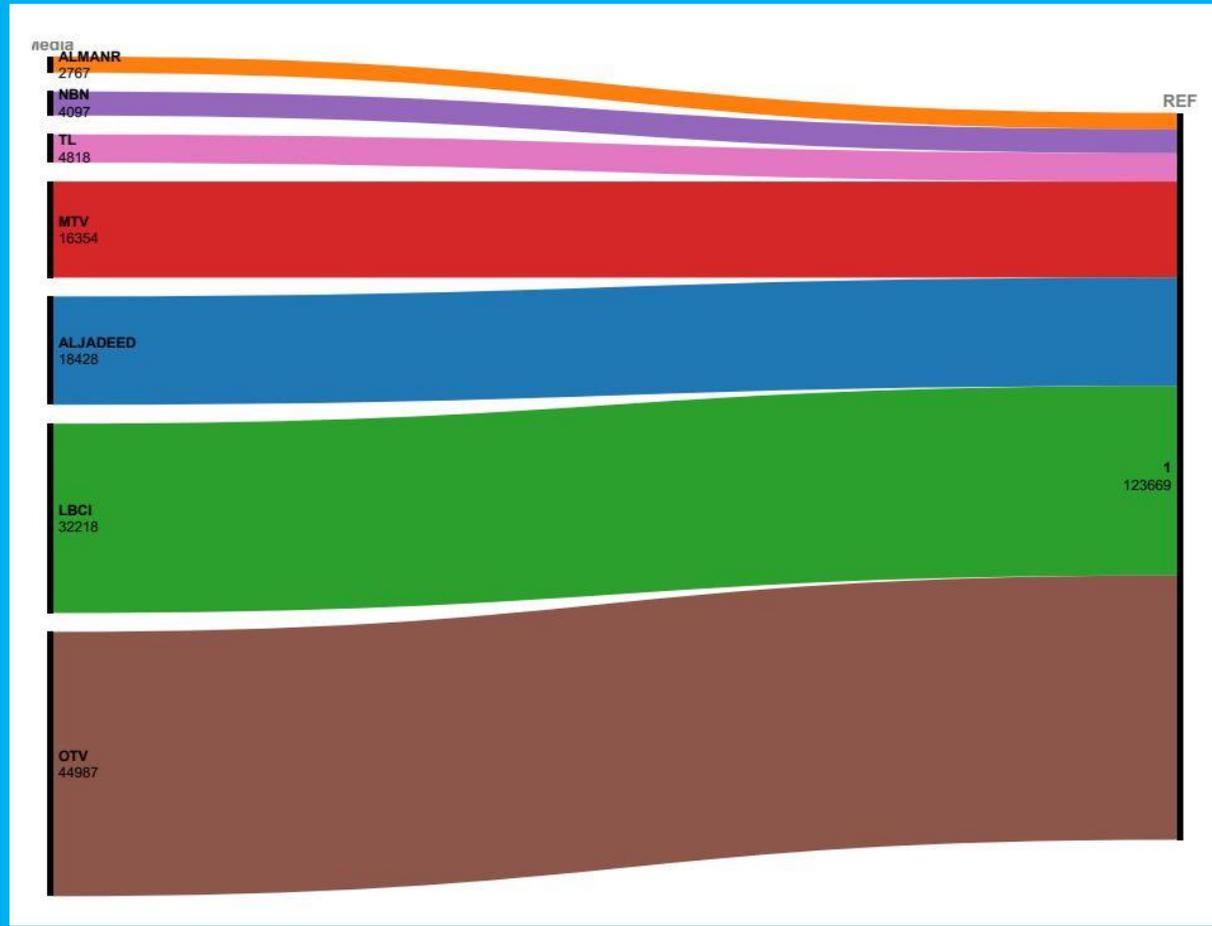
كيف تواكب محطات التلفزيون اللبنانية موضوع الانتخابات النيابية المقبلة؟

ملخص تحليل بيانات رصد التغطية الاعلامية

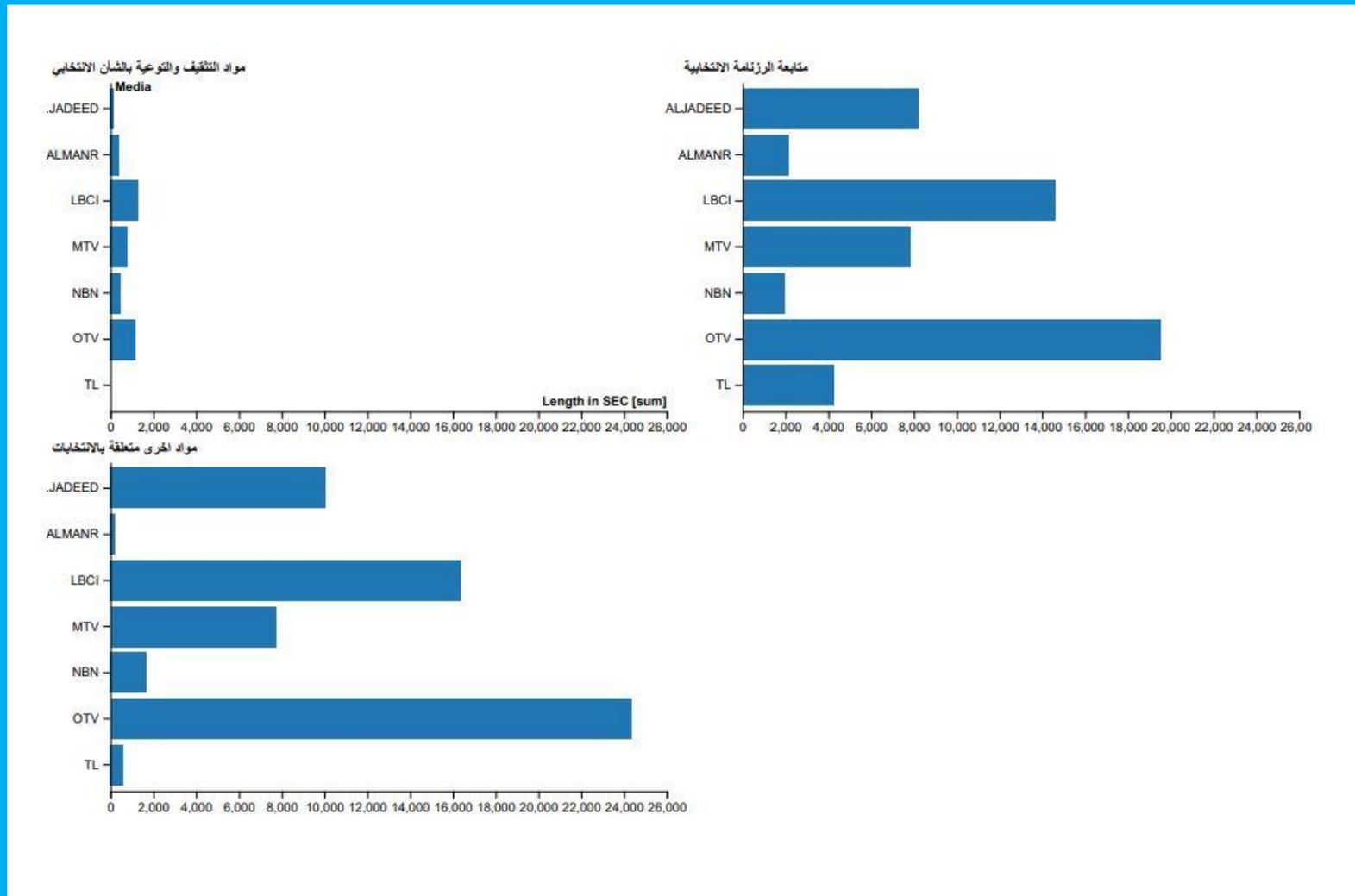
عن شهر تشرين الثاني 2021

1- مدى مواكبة موضوع الانتخابات

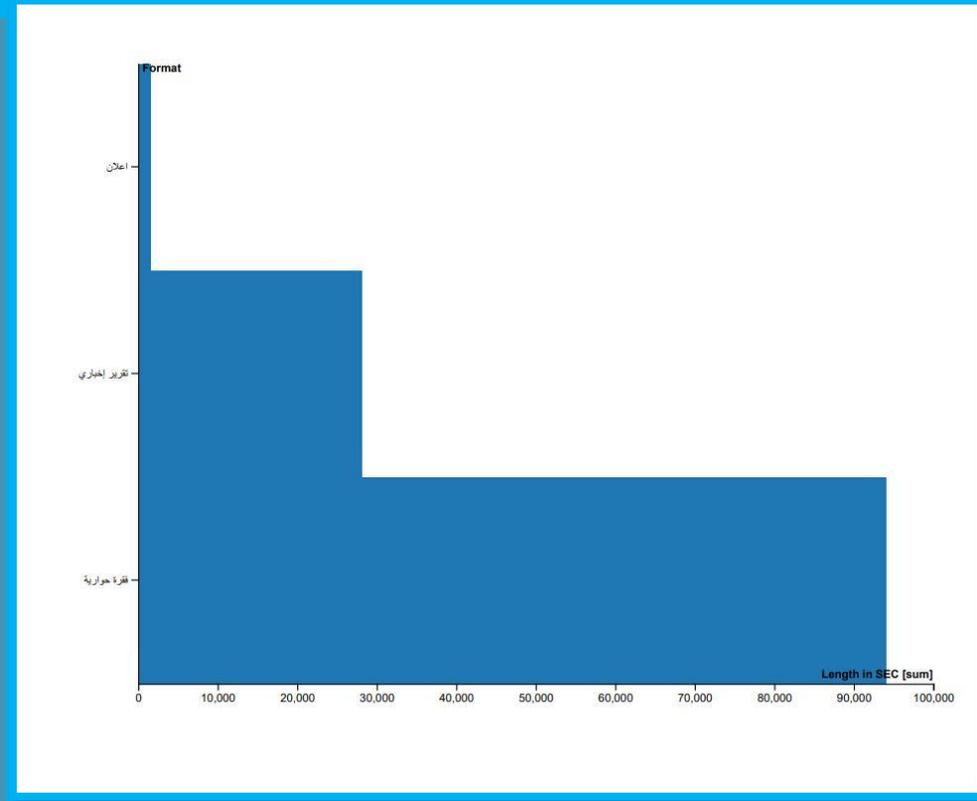
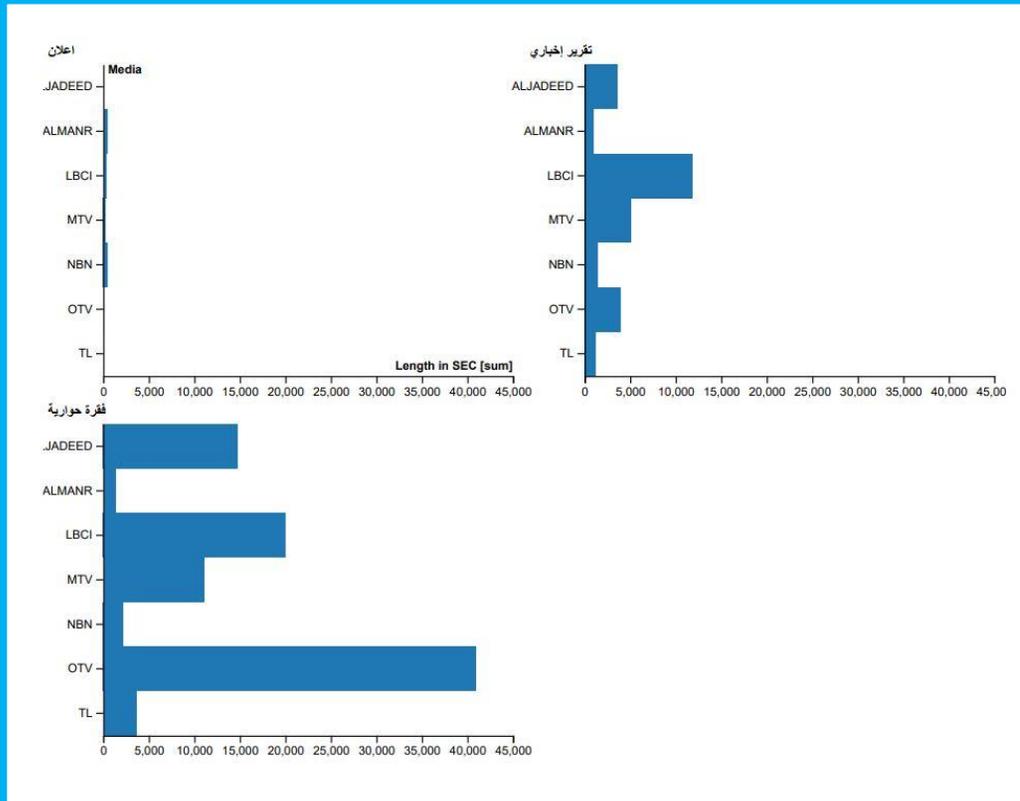
بدا التفاوت أولاً في حجم الوقت الذي خصصته المحطات للموضوع، فجاءت "محطة او تي في" الأولى بعيداً أمام المحطات الأخرى، فيما كان ملفتاً أن محطتي الثنائي الشيعي (المنار وأن بي ان) كانتا الأقل اهتماماً بالموضوع. ففيما تجاوز الوقت الذي تناولت فيه "محطة او تي في" موضوع الانتخابات 12 ساعة، فهو لم يتجاوز الساعة الواحدة في "المنار" وساعة وربع الساعة في "محطة ان بي ان"، في مقابل حوالي 9 ساعات في "محطة ال بي سي"، وحوالي 5 ساعات لكل من محطتي "الجديد" و "ام تي في"، وحوالي الساعة والنصف في "تلفزيون لبنان".



وكان لافتا هزالة موضوع التثقيف الانتخابي في جميع المحطات على رغم أهميته، كذلك غابت تقريبا الحملات الانتخابية وكأن قطار الانتخابات لم ينطلق بعد.



وترد مواضيع الانتخابات بشكل رئيسي في البرامج الحوارية حيث نالت ثلاثة أضعاف الوقت عما هي في النشرات. لكن هذا لا يقلل من الأهمية المعطاة لها في النشرات قياسا الى كثرة عدد البرامج الحوارية ووقتها الطويل قياسا الى النشرات المسائية.



2- لكل محطة خياراتها

تختلف المعالجة والتغطية تبعاً للمحطات، ففيما جاءت "محطة او تي في" في مقدمة المحطات التي تخصص الوقت الأعلى للانتخابات في برامجها الحوارية، فإن "محطة ال بي سي" هي التي خصصت الوقت الأعلى في تقاريرها الإخبارية عن الانتخابات. وسواء في البرامج الحوارية أم في التقارير الإخبارية فإن "محطة المنار" هي الأقل اهتماماً في الحالتين. Pic 5

لمن تعطي المحطات الكلام من القوى السياسية؟
على رغم أن الاهتمام بموضوع الانتخابات ما زال ثانوياً، يمكن الاستنتاج أن تغطية أخبار الأحزاب ومواقفها ترتبط بالمنحى السياسي لكل محطة.

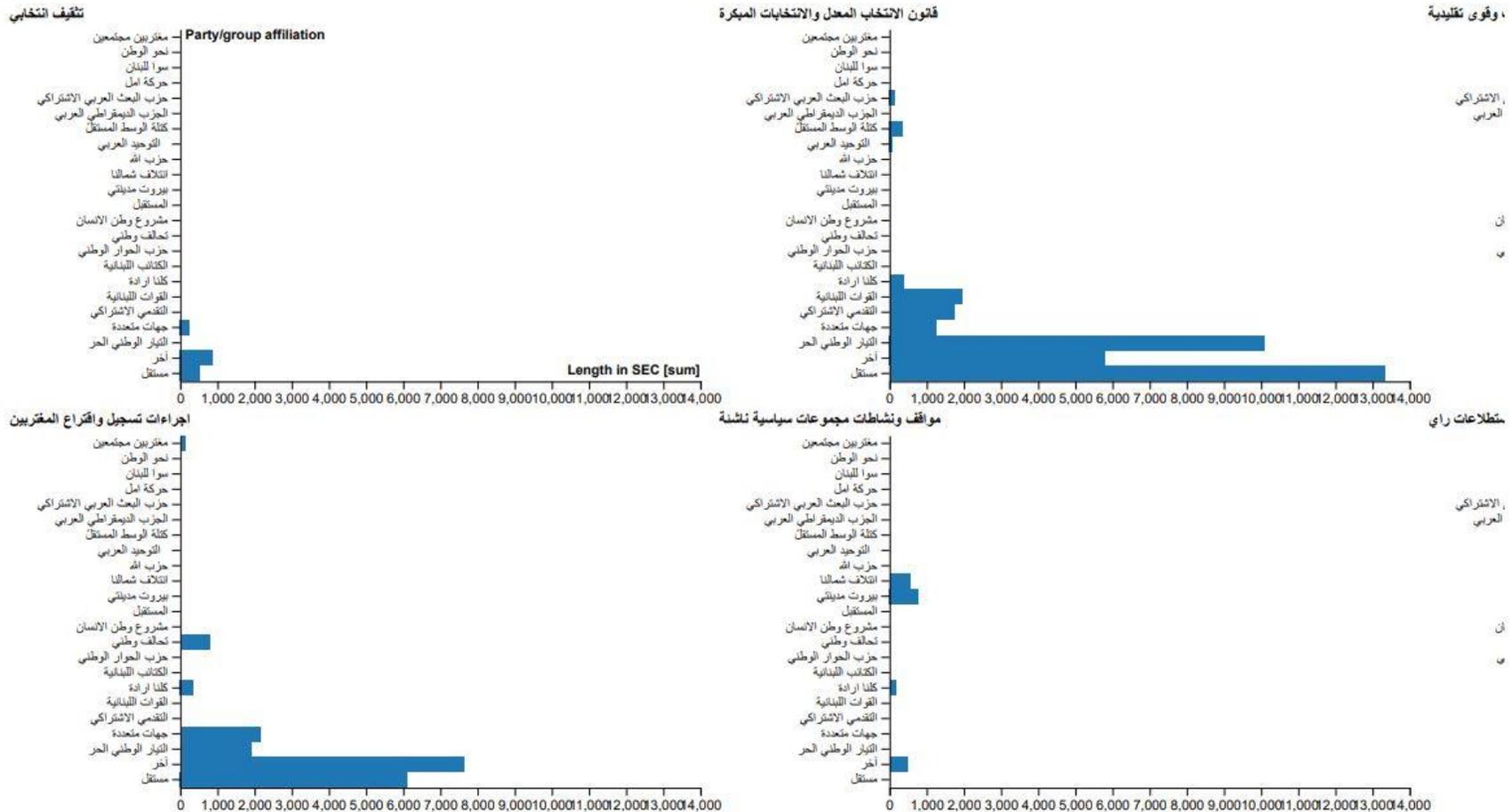
- الحزب التقدمي الاشتراكي يتصدر في محطة الجديد. لكنه يحظى أيضاً باهتمام محطتي او تي في و ام تي في.
- التيار الوطني الحر يتصدر في محطة او تي في، لكنه يحظى أيضاً بمواكبة من الجديد وبنسبة أقل في ام تي في و ال بي سي.
- حركة أمل توأكبها محطة ان بي ان، فيما القوات اللبنانية تحظى باهتمام ام تي في وبنسبة أقل بكثير من ال بي سي.
- حزب الكتائب اللبنانية يحظى بمواكبة من ام تي في ومن الجديد.
- المستقبل توأكبه محطة او تي في ثم الجديد.

أما المنظمات والأحزاب الأقل أهمية فتتوزع في المحطات كالاتي:

- "الحزب الديمقراطي العربي" في محطة او تي في.
- "كلنا إرادة" في محطة ال بي سي.
- "حزب الحوار الوطني" في محطة ال بي سي.
- "مشروع وطن الانسان" في محطة ام تي في.
- "بيروت مدينتي" في محطة الجديد.
- "حزب البعث العربي الاشتراكي" في محطة المنار.

3- لكل محطة اهتماماتها

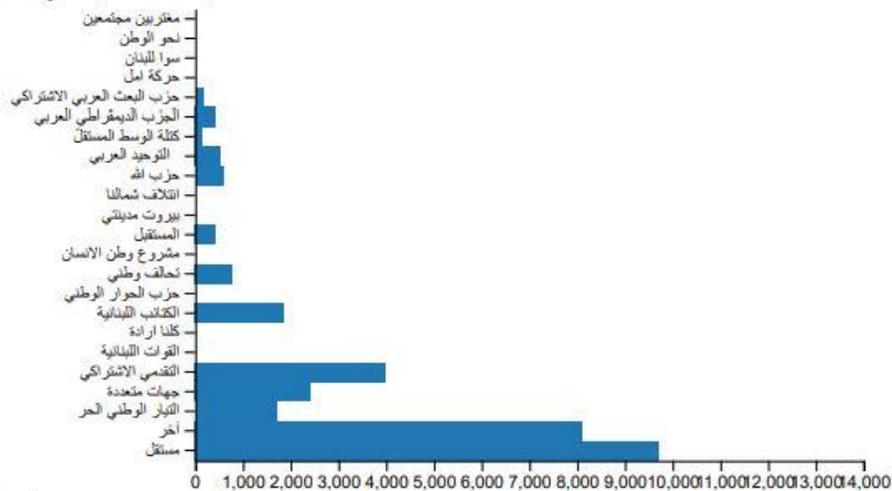
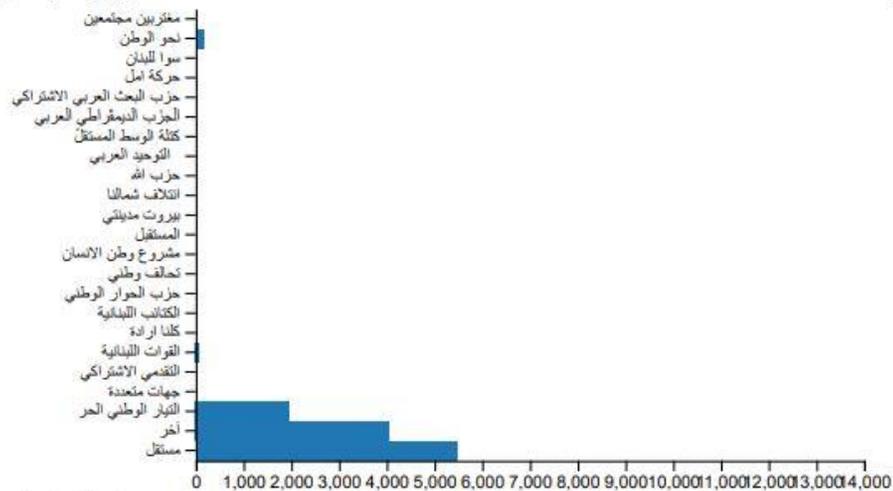
في التدقيق باهتمامات الأحزاب في الانتخابات، يتبين أنها لا تولي موضوع التثقيف الانتخابي أي اهتمام. فقد ركزت بعض الأحزاب السياسية على موضوع قانون الانتخاب المعدل وموضوع الانتخابات المبكرة لاسيما التيار الوطني الحر وحزبي القوات اللبنانية والحزب الاشتراكي. فيما غابت مواقف لتيار المستقبل ولحزبي حركة أمل وحزب الله. كما تميز التيار الوطني الحر عن غيره من الأحزاب بتناوله موضوع إجراءات تسجيل واقتراع المغتربين وبموضوع حملات تسجيل وانتخاب المغتربين.. اما في موضوع خارطة التحالفات والمصالح الانتخابية فتبدو اهتمام الأحزاب فيها أيضا متفاوتة مع نسبة عالية للحزب التقدمي الاشتراكي والكتائب والتيار الوطني الحر وغياب لحزب القوات اللبنانية وحركة أمل.



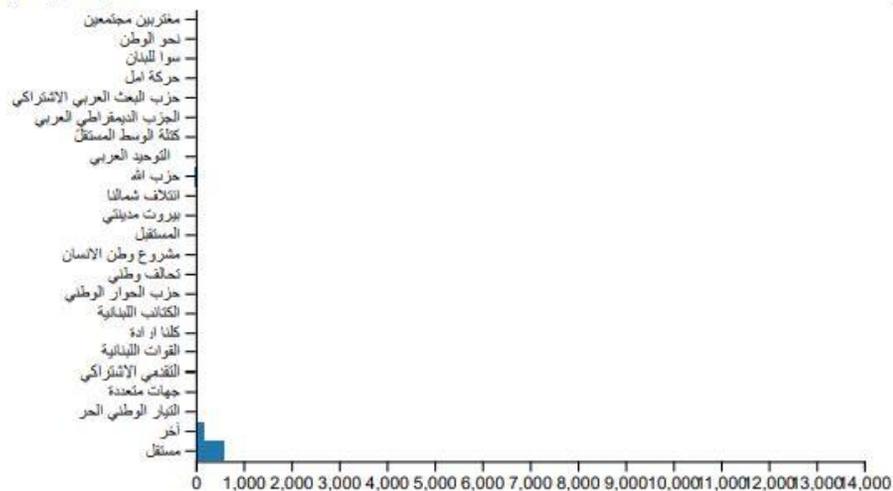
نوعية الانتخابية

خارطة التحالفات والمصالح الانتخابية

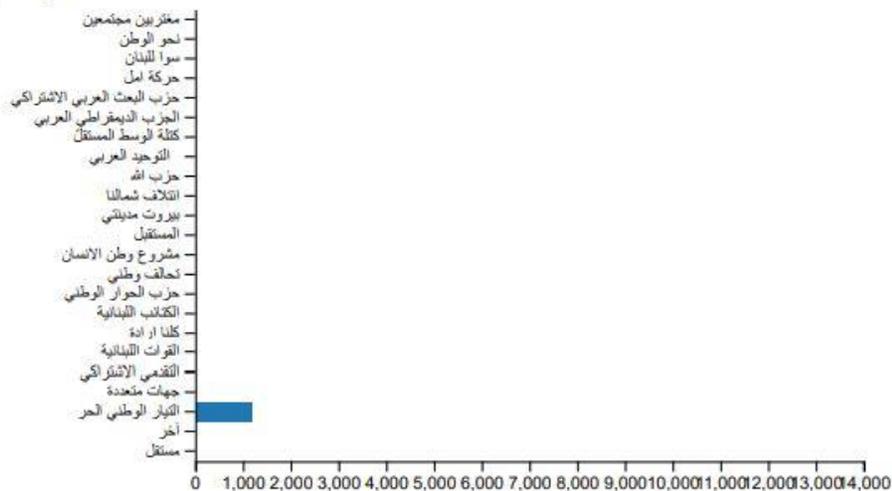
حملات تسجيل وانتخاب المقتربين



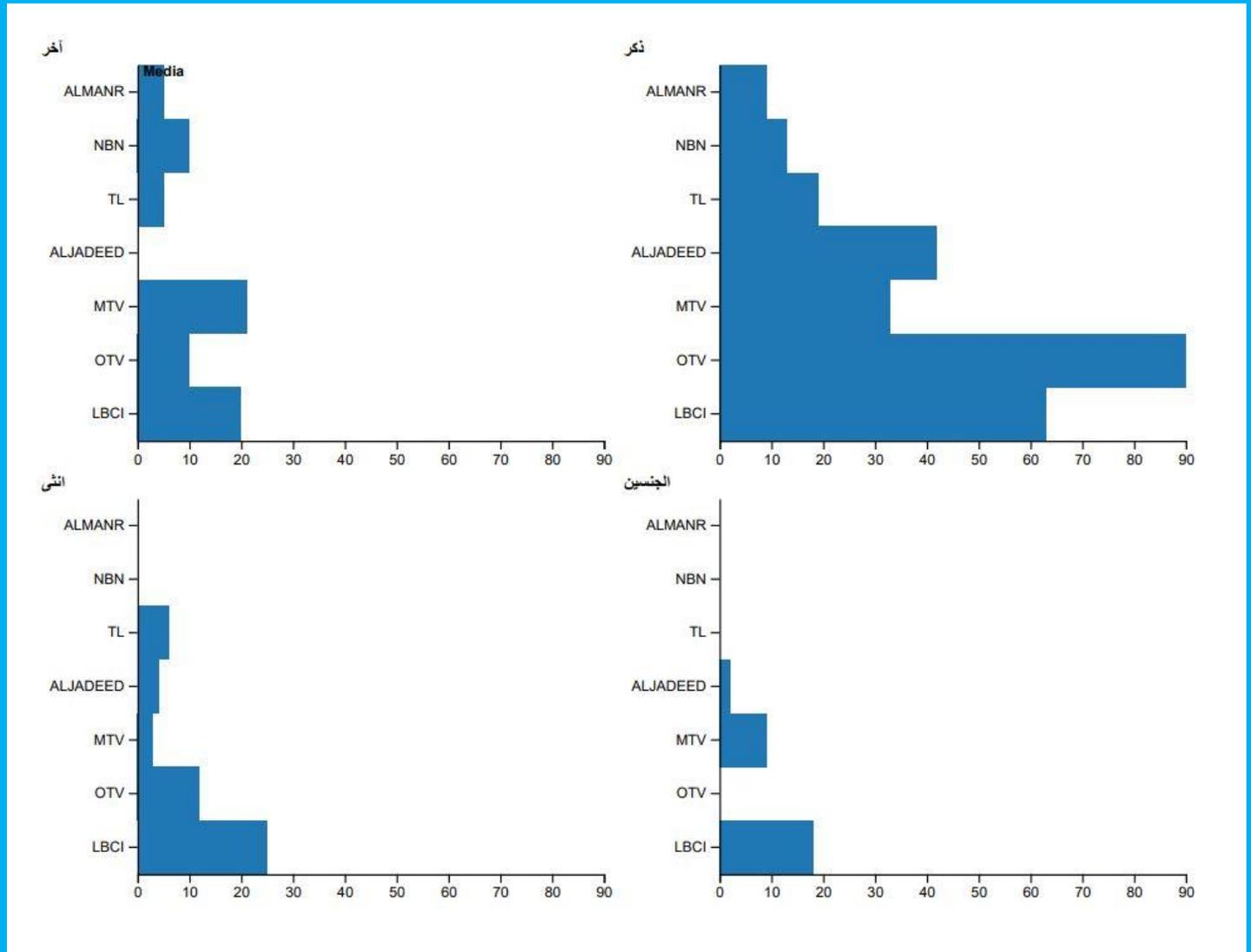
مشاركة المرأة السياسية

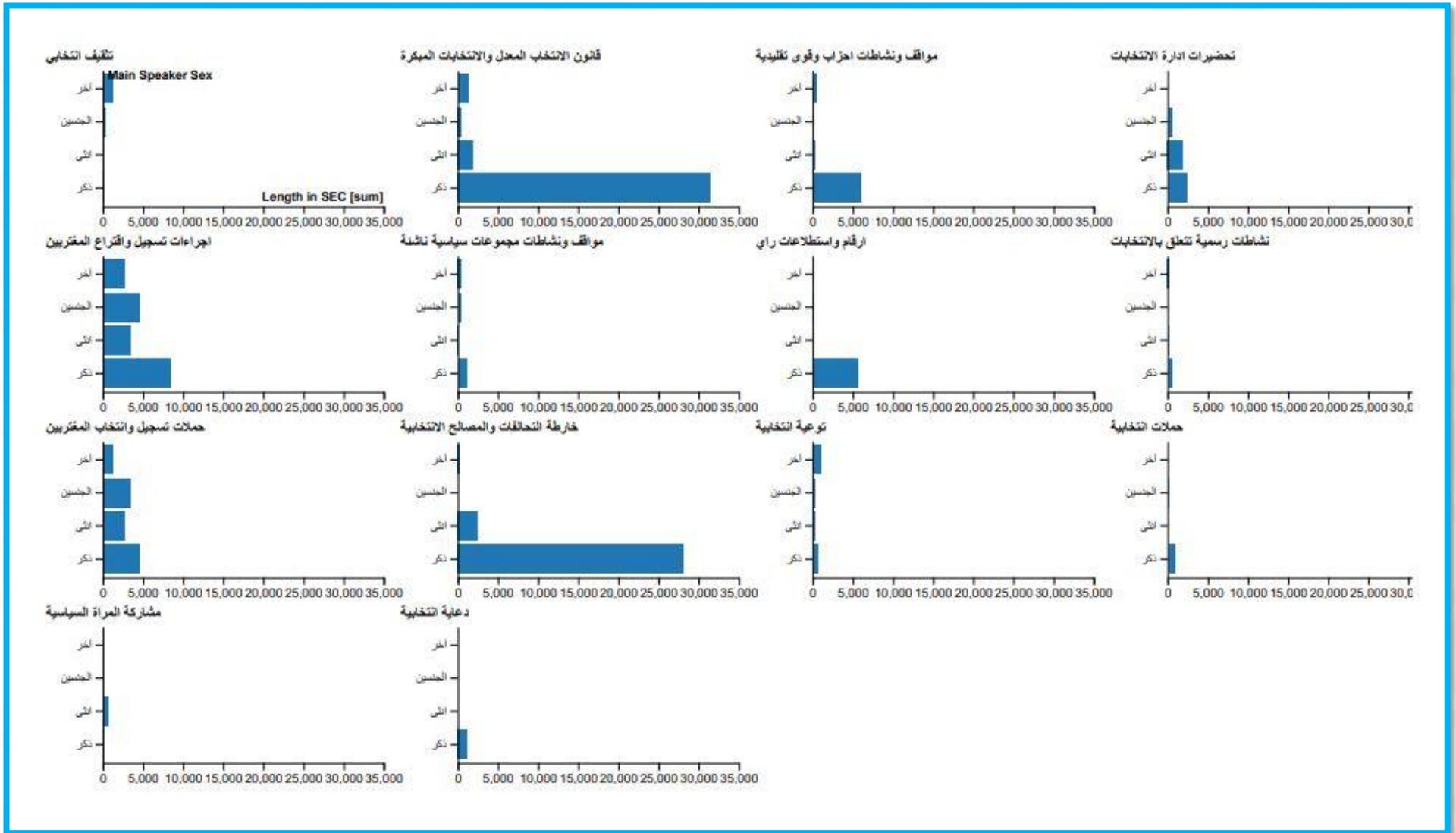


دعاية الانتخابية



في التوزيع الجندي للمتحدثين الذين تعطيهم المحطات الكلام، تبدو المرأة في دور ثانوي جدا اذ ان مجموع ما نالته من وقت الشاشة يبلغ حوالي 15 بالمئة في مقابل 85 بالمئة للذكور، ما يؤكد ذكورية الحياة السياسية والدور المعطى للرجال. وقد تميزت ال بي سي بأنها أعطت الوقت الاوسع للنساء أي حوالي 30% في مقابل 70% للرجال. ويبقى حضور الرجال طاغيا لا سيما في الحلقات الحوارية اذ لا يزال يستأثر بأكثر من 90 بالمئة من وقت الكلام.





شملت عملية الرصد سبع قنوات تلفزيونية وهي : ALMANAR، NBN، OTV، TL ،ALJADEED ،LBCI ،MTV .

كما رصدت البرامج الحوارية الرئيسية وعددها 21 وتوزعت في كل من هذه المحطات كالتالي: 3 برامج في كل من MTV ،LBCI ،ALJADEED ، و 7 برامج في OTV ، 4 برامج في NBN وبرنامج واحد في TL.