تقرير مؤسسة مهارات

رصد الاعلام الانتخابي لفرعية طرابلس النيابية

29 آذار 2019 حتى 12 نيسان 2019

مقدمة:

اجرت مؤسسة مهارات رصدا للتغطية الاخبارية لثماني قنوات تلفزيونية لإنتخابات طرابلس الفرعية التي جرت يوم الاحد في 14 نيسان 2019، بعد شغور هذا المقعد بإبطال نيابة السيدة ديما جمالي. وشمل الرصد فترة الحملات الانتخابية من تاريخ اقفال باب الترشح يوم الجمعة في 29 آذار 2019 حتى 12 نيسان 2019.

خاض هذه الانتخابات 8 مرشحين من بينهم مرشحة واحدة هي ديما جمالي، مدعومة من تيار المستقبل وتحالف احزاب وقوى رئيسية في المدينة، في مقابل سبعة مرشحين غالبيتهم من المستقلين الذين يخوضون الانتخابات للمرة الاولى، بإستثناء النائب السابق مصباح الاحدب. وتجدر الاشارة الى خوض المرشح المستقل نزار زكا الانتخابات، وهو محتجز تعسفيا لدى السلطات الايرانية منذ العام 2015 وهو ناشط في قضايا حقوق الانسان والحريات العامة.

ونتناول في هذا التقرير خمسة محاور اساسية:

- الاول، دور هيئة الاشراف على الانتخابات في تطبيق المواد المتعلقة بالاعلام والاعلان الانتخابي
- الثاني، الظهور الاعلامي للمرشحين في برامج الحوارات السياسية والبث المباشر
- الثالث، التغطية الاخبارية لحملات المرشحين في نشرات الاخبار المسائية
- الرابع، الصورة النمطية للمرأة، التمييز الجندري والاساءات في الحملات الاعلامية والاعلانية
- خامساً، التزام وسائل الاعلام بفترة الصمت الانتخابي

اولا: دور هيئة الاشراف على الانتخابات في تطبيق المواد المتعلقة بالاعلام والاعلان الانتخابي

لم تبد وسائل الاعلام حماسة في تغطية الحملات الانتخابية للمرشحين في الانتخابات النيابية الفرعية في طرابلس. اذ لم يتقدم بطلب الى هيئة الاشراف على الانتخابات سوى وسيلة اعلام اذاعية واحدة وموقع الكتروني اخباري واحد للمشاركة في الاعلان والدعاية الانتخابية المدفوعة.

وفي حين اعادت هيئة الاشراف على الانتخابات نشر البيانات المتعلقة بموجبات وسائل الاعلام في تغطية العملية الانتخابية، الا انها لم تمارس دورها التثقيفي المناط بها بموجب المادة 19 من قانون الانتخاب لناحية نشر الثقافة الانتخابية وإرشاد الناخبين وتعزيز الممارسة الديموقراطية بالوسائل المتاحة كافة. كما لم تعمد الهيئة، سواء مباشرة او بطريقة غير مباشرة، الى اعلام المرشحين بالاجراءات الخاصة المتعلقة بالظهور الاعلامي، والتي تتوقف على طلب المرشح نفسه.

فمن اهم الوسائل المتاحة امام الهيئة لتعزيز الممارسة الديموقراطية، هو اتاحة وصول جميع المرشحين الى وسائل الاعلام بما فيها وسائل الاعلام الرسمية. وفي هذا المجال، تبين لمؤسسة مهارات عدم معرفة بعض المرشحين بالاجراءات الخاصة المتعلقة بحق طلب الظهور الاعلامي في الاعلام الرسمي كما في الاعلام الخاص على قدم المساواة مع المرشحين المنافسين الذين يحظون بفرصة الظهور الاعلامي. كما ان تلفزيون لبنان لم يخصص اي برنامج يتيح للمرشحين الظهور وهذا يخالف احكام قانون الانتخاب، كما عمد تلفزيون لبنان الى تغطية اللقاءات الانتخابية للرئيس سعد الحريري الذي زار طرابلس بتاريخ 2019/4/12 دعما للمرشحة ديما جمالي مما يعتبر خرقا لموجب الحياد المنصوص عنه في قانون الانتخاب، كما لوحظ اطلاق وعود انتخابية من قبل الرئيس الحريري من خلال التغطيات الاعلامية.

وفي هذا السياق، تقدم المرشح عمر السيد بطلبين للهيئة المشرفة على الانتخابات. الاول، موضوعه الترخيص له كمرشح بحق الظهور الاعلامي عبر برامج تلفزيون لبنان الرسمي المخصصة لعرض البرامج الانتخابية للمرشحين. والثاني، موضوعه الطلب من الهيئة تحقيق التوازن الاعلامي وفق قواعد المنافسة الانتخابية العادلة بينه وبين المرشح المنافس له السيد يحيي مولود الذي حظي بعدة اطلالات في برامج حوارية متعددة ابرزها في برنامج "ضروري نحكي" على قناة OTV ، وبرنامج "الحدث" عبر قناة الجديد وبرنامج "بدا ثورة" عبر قناة MTV.

ولم ينتج عن تقديم الطلبين اي نتيجة فعلية لناحية تمكينه من الظهور الاعلامي على قدم المساواة مع منافسيه او حتى الظهور عبر شاشة تلفزيون لبنان الرسمي. وفور تقديم المرشح عمر السيد طلبي الظهور الاعلامي الى الهيئة، تم ابلاغه انه يخالف احكام قانون الانتخاب عبر ظهوره في تسجيل حواري بثته صفحة "انا هون" على فيسبوك. وهذا التسجيل الحواري أتى من ضمن سلسلة مقابلات حوارية تجريها الصفحة مع جميع المرشحين بإسم "تاكسي الورد" كون الحوار يتم في سيارة تاكسي تجوب شوارع طرابلس.

واعتبرت الهيئة ان هذا الظهور الاعلامي يخفي اعلانا انتخابيا مستترا وطلبت منه تقدير النفقة المالية الناتجة عنه وادراجها في تصريحه عن النفقات الانتخابية.

هذا القرار الذي اتخذته الهيئة يخالف احكام قانون الانتخاب واحكام الاعلام والاعلان الانتخابي ويشكل حدا من حرية الاعلام وحرية المرشح في الظهور الاعلامي المجاني في البرامج التي يدعى اليها. وعلى الهيئة ان تتحقق بمختلف الوسائل من ان البرنامج مدفوع قبل ان تصدر قرارها بتنبيه الوسيلة وليس المرشح.

ومن الجدير ذكره انه لم يتقرر توفير بعض الاعتمادات المالية لهيئة الاشراف على الانتخابات للتمكن من ان تقوم بمهامها خلال الانتخابات النيابية الفرعية المقبلة، الا قبل عشرة ايام فقط من الانتخابات النيابية، وذلك في جلسة مجلس الوزراء المنعقدة بتاريخ 4 نيسان 2019. مع العلم ان ولاية الهيئة الحالية قد انتهت منذ شهر كانون الاول من العام 2018 وهي تستمر بمتابعة مهامها الى حين تعيين هيئة جديدة. ولا تزال هذه الهيئة غير قادرة على القيام بمهامها بفاعلية كما لم تتمكن من ان تستكمل بناءها المؤسساتي.

فعلى الرغم من تضمن تقريرها حول الانتخابات النيابية العامة التي جرت في ايار من العام 2018 ونشر في الجريدة الرسمية في 18 كانون الثاني 2019، مخالفات جسيمة لناحية التغطية الاعلامية خلال فترة الحملات الانتخابية الا ان الهيئة لم تستطع وقف المخالفات والحد منها للأسباب التالية:

- لم تحدد الهيئة لوسائل الاعلام البرامج والمساحات القصوى التي يمكن بث مواد اعلامية او دعائية تتعلق بالمرشحين واللوائح وأوقات بث أو نشر هذه المساحات وفق احكام الفقرة ب من المادة 71 من قانون الانتخاب رقم 2017/44.

- لم تحدد الهيئة لوسائل الاعلام شروط التغطية الاعلامية للنشاطات الرسمية التي يمارسها الوزراء المرشحون والتي قد تخفي دعاية انتخابية من خلال استخدام الدوائر الحكومية والمرافق العامة لظهورهم الاعلامي والترويج لبرامجهم ومواقفهم الانتخابية.

- لم تعمد الهيئة الى اتخاذ التدابير المستعجلة في مراجعة محكمة المطبوعات واحالة وسائل الاعلام المخالفة لموجبات التغطية الاعلامية خلال فترة الحملة الانتخابية.

- لم تتجاوب وزارة الداخلية مع طلب هيئة الاشراف لإصدار امر بتحصيل غرامة اقترحتها الهيئة بحق مؤسسة استطلاع راي خالفت احكام نشر استطلاعات الراي.

- لم تقم محكمة المطبوعات بإصدار قراراتها بحق وسائل الاعلام المخالفة وفق الاصول المستعجلة خلال 24 ساعة في الدعاوى المحالة اليها من الهيئة ولا زالت هذه الدعاوى عالقة امام المحكمة ولم يبت بها بعد.

ثانيا: الظهور الاعلامي للمرشحين في برامج الحوارات السياسية والبث المباشر

تشكل برامج الحوارات السياسية على القنوات التلفزيونية، منبرا انتخابيا مهما، يستفيد منه المرشح بتغطية مباشرة قد تصل الى حدود الساعة من الوقت. ويكون فيها المرشح عادة الضيف الوحيد في مواجهة مقدم البرنامج. ويستغل المرشح هذا الوقت الثمين من الهواء المباشر ليعرض برنامجه الانتخابي ومواقفه من ملفات الساعة. وقد ادرك المشرّع عند تنظيم احكام الاعلام والدعاية الانتخابية اهمية الظهور الاعلامي في هذه البرامج، ومدى تأثيرها على مبدأ العدالة والتوازن في المنافسة الانتخابية، لذا منح الحق لكل مرشح ان يطلب من هيئة الاشراف ان تلزم الوسيلة الاعلامية التي استضافت منافسه ان تستضيفه بالشروط عينها.

وقد اكدت الفقرة الثانية من المادة 72 من قانون الانتخاب على ضرورة ان "تسهر الهيئة على احترام حرية التعبير عن مختلف الآراء والتيارات الفكرية في برامج وسائل الاعلام أثناء فترة الحملة الانتخابية، وذلك عن طريق إصدار توصيات ملزمة إلى هذه الوسائل، بما يضمن تأمين العدالة والتوازن والحياد في المعاملة بين المرشحين وبين اللوائح."
وقد اكد القانون ان البث المباشر للحملات الانتخابية وبرامج المناقشات السياسية والمقابلات واللقاءات والحوارات والطاولات المستديرة يجب ان تكون مجانية ومن دون مقابل مادي. كما انه على وسائل الاعلام ان تمتنع عن تأييد اي مرشح وان تراعي العدالة، التوازن والحياد في المعاملة بين المرشحين على قدر الامكان.

وبدت التغطية الاعلامية لوسائل الاعلام المرئية غير ملتزمة بمبدأ العدالة، التوازن والحياد في المعاملة بين المرشحين في برامج الحوارات السياسية والبث المباشر وشملت فترة الرصد من تاريخ فتح باب الترشيح في 14 آذار حتى 12 نيسان 2019.

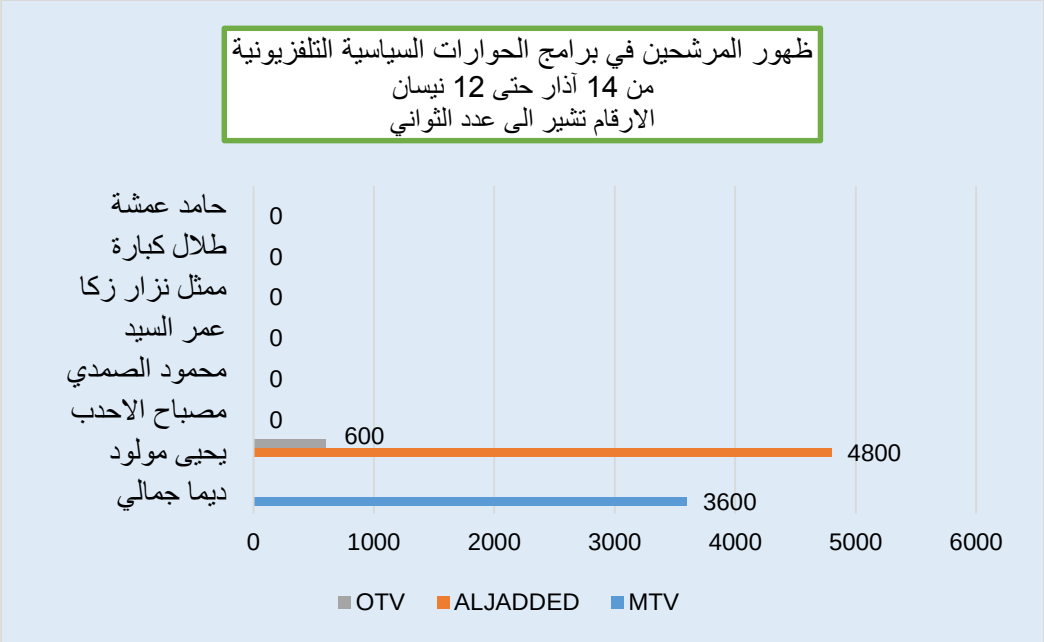
فقد حظيت المرشحة ديما جمالي بمقابلة حوارية بتاريخ 9 نيسان 2019 ضمن البرنامج الحواري اليومي "لبنان اليوم" على قناة MTV، ولم تسجل فرصة ظهور اي مرشح آخر في برامج هذه القناة الحوارية.

في حين غطت قناة MTV عبر البث المباشر بتاريخ الاول من نيسان 2019 اعلان النائب السابق مصباح الاحدب ترشحه للإنتخابات في مؤتمر صحافي. ولم يحظ اي مرشح آخر بمثل هذه الفرصة.

استضافت قناة الجديد المرشح يحيى مولود في البرنامج الحواري اليومي "الحدث" بتاريخ 9 نيسان 2019 دون غيره من المرشحين، باستثناء المرشح المنسحب سامر كبارة.

استضافت قناة OTV في برنامجها الحواري الأسبوعي ضروري تحكي بتاريخ 25 آذار 2019 والمرشح يحيى مولود وكان من المقرر مشاركة المرشحة ديما جمالي التي اعتذرت عن الحضور.

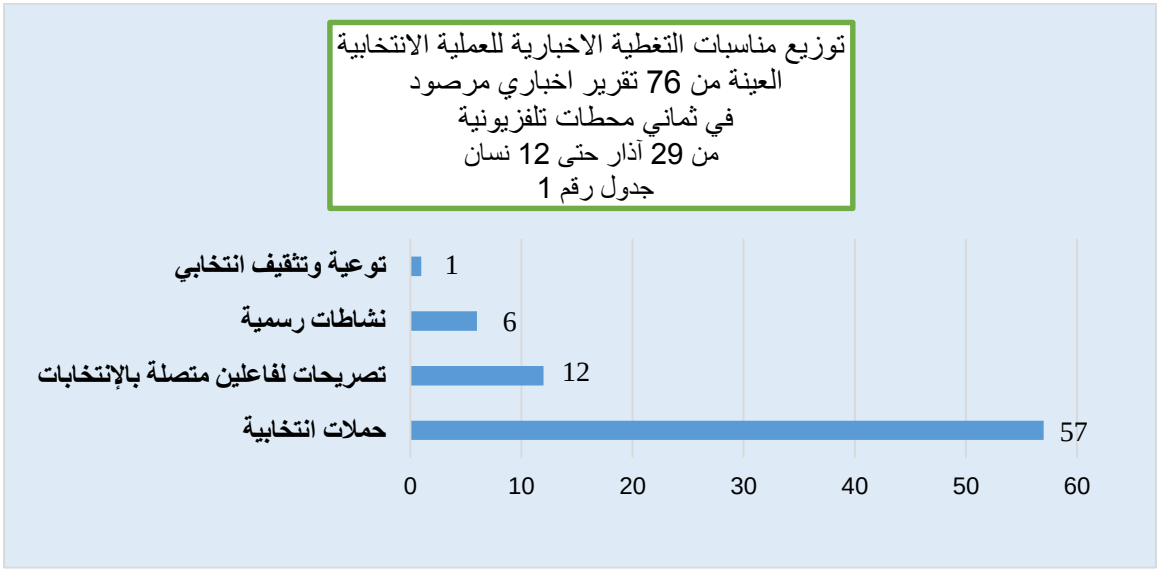
ويظهر الرسم البياني ادناه نتائج الرصد لناحية تغطية وسائل الاعلام الخاصة لبرامج وحملات المرشحين الانتخابية عبر برامج الحوارات السياسية:



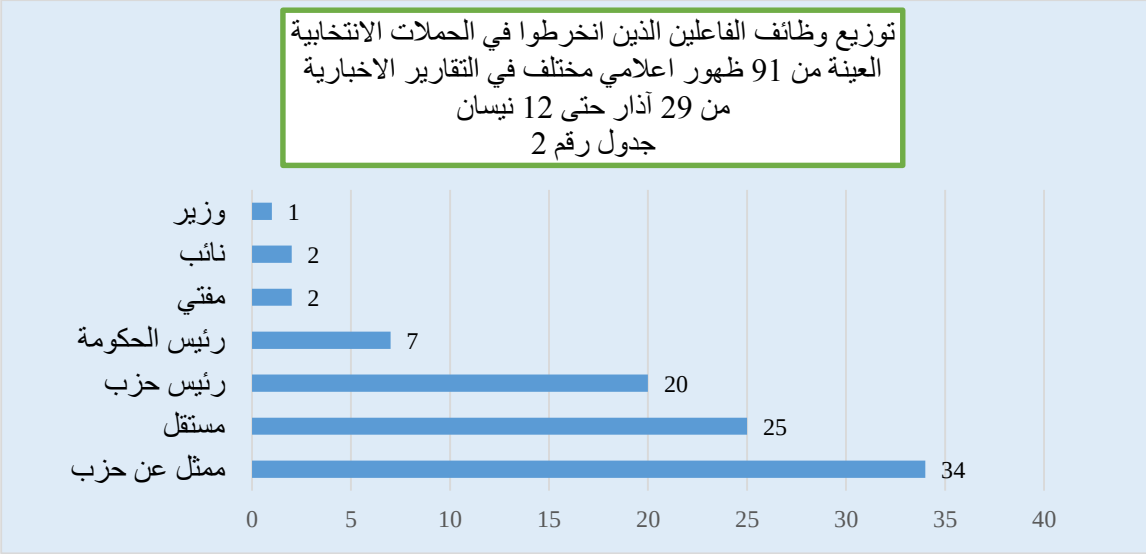
ثالثا: التغطية الاخبارية لحملات المرشحين في نشرات الاخبار المسائية

تلعب نشرات الاخبار التلفزيونية دوراً اساسيا في الاضاءة على الاحداث وتشكيل الراي العام من خلال التقارير التلفزيونية والتحقيقات التي تبثها يومياً. ويحظر القانون ان تكون فقرات النشرات الاخبارية مدفوعة او ان تسخّر لتأييد اي مرشح او للدعاية الانتخابية المستترة. كما يوجب التفريق الواضح بين الوقائع والحقائق من جهة وبين الآراء والتعليقات من جهة أخرى.

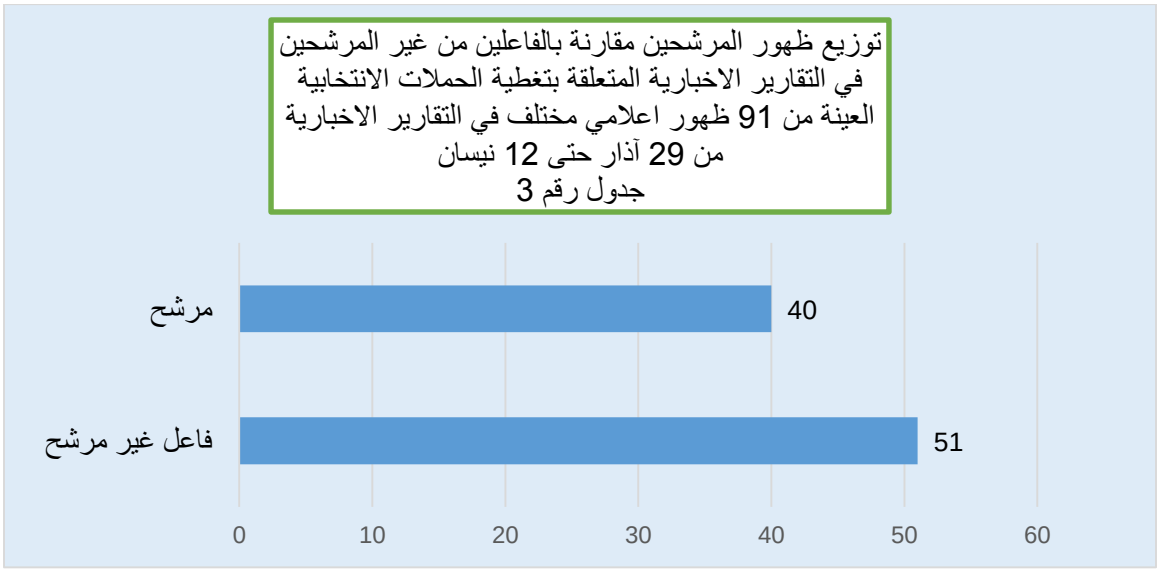
وقد أظهرت نتائج رصد نشرات الاخبار المسائية لثماني محطات تلفزيونية من 29 آذار حتى 12 نيسان ما يلي:



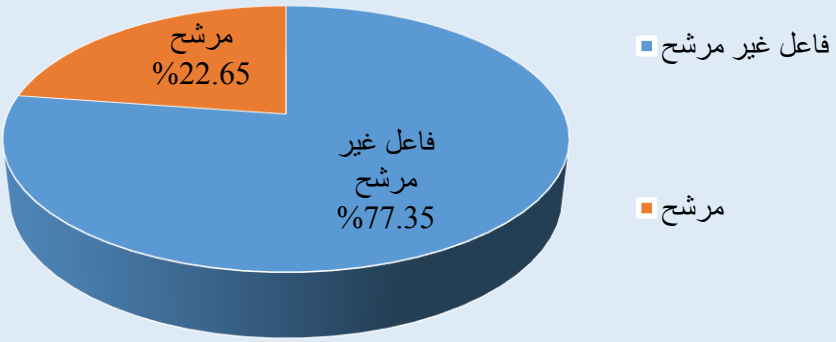
بلغ عدد التقارير الاخبارية المرصودة خلال فترة الحملة الانتخابية من 29 آذار حتى 12 نيسان والمخصصة لإنتخابات طرابلس الفرعية 76 تقريرا . ويظهر الجدول رقم 1 ان العدد الاكبر من هذه التقارير خصص للحملات الانتخابية حيث بلغ 57 تقريرا، مقابل 12 تقريرا تناول مواقف لفاعلين انتخابيين و6 تقارير لنشاطات رسمية تتعلق بالانتخابات وتقرير واحد يندرج في خانة التوعية والتثقيف الانتخابي.



انخرط في الحملات الانتخابية للمرشحين فاعلون وشخصيات عامة مؤثرة وتوزعت وظائفهم وفقاً لظهورهم الاعلامي من خلال التغطيات الاخبارية المرصودة وفقا للجدول رقم 2 . ومن بين الفاعلين الذين انخرطوا في الحملات الانتخابية رئيس الحكومة سعد الحريري ووزير ونائبين ورؤساء احزاب وقياديين فيها ومفتي الجمهورية وممثلين عنه اضافة الى المرشحين وشخصيات مستقلة.

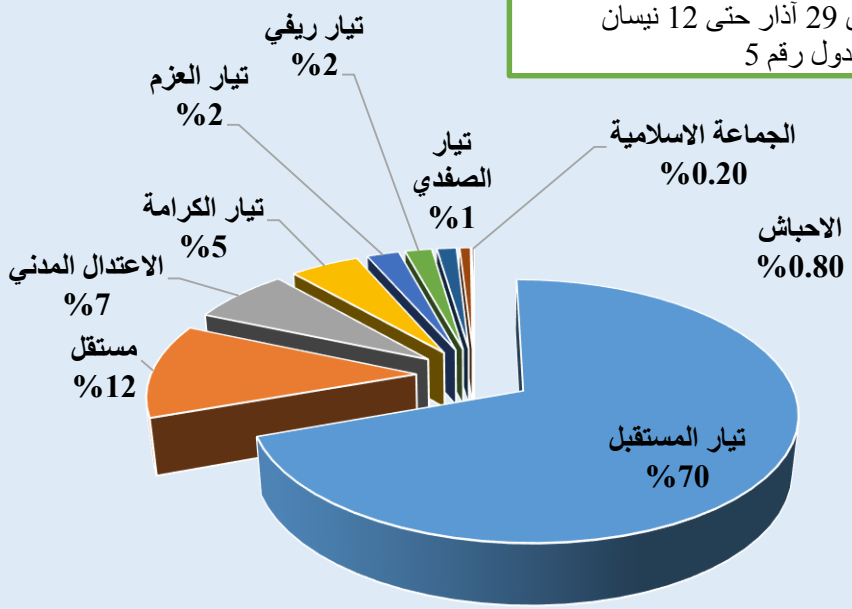


توزيع مساحة الظهور الاعلامي للمرشحين مقارنة بغير المرشحين من الفاعلين السياسيين خلال التغطية الاخبارية للحملات الانتخابية
العينة من 9107 ثانية
جدول رقم 4



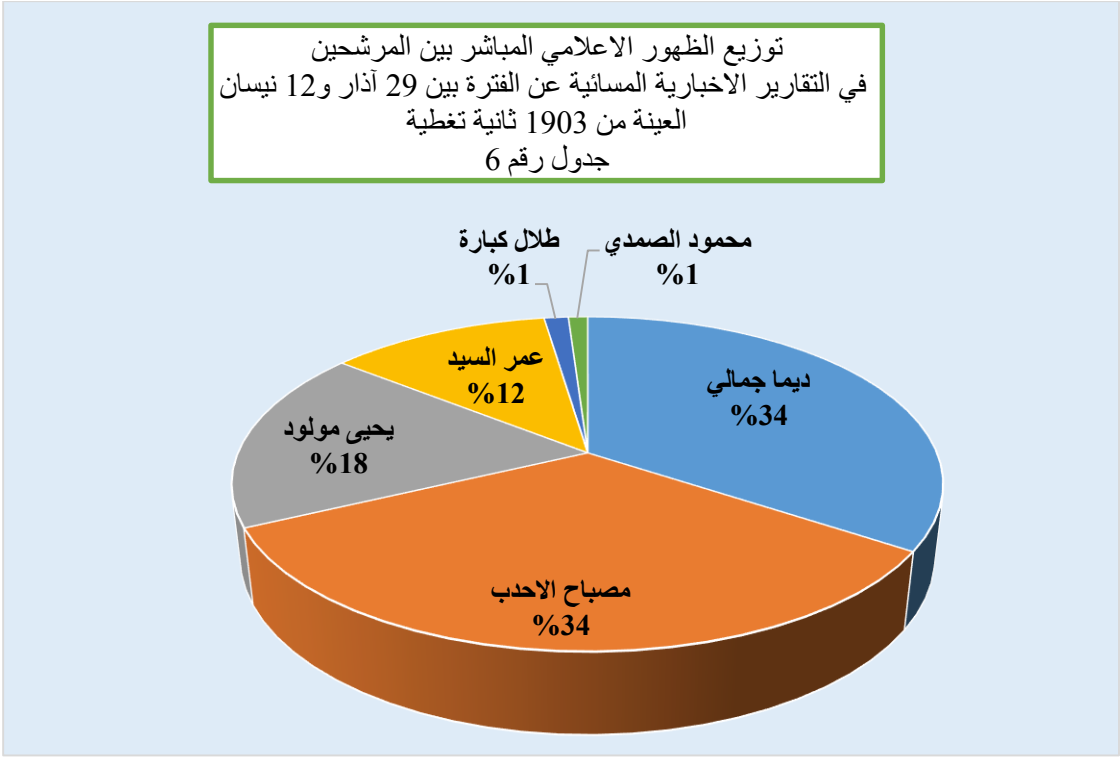
يظهر الجدولان رقم 3 و4 اعلاه ان ظهور المرشحين في نشرات الاخبار المسائية (40 ظهور) بلغت نسبته 22.65% من مساحة التغطية فقط مقابل 77.35% من مساحة التغطية (51 ظهور) لفاعلين سياسيين من غير مرشحين.

توزيع نسبة التغطية العامة بين الاحزاب والقوى الرئيسية في التقارير الاخبارية المسائية
العينة من 9107 ثانية تغطية
للفترة الممتدة من 29 آذار حتى 12 نيسان
جدول رقم 5

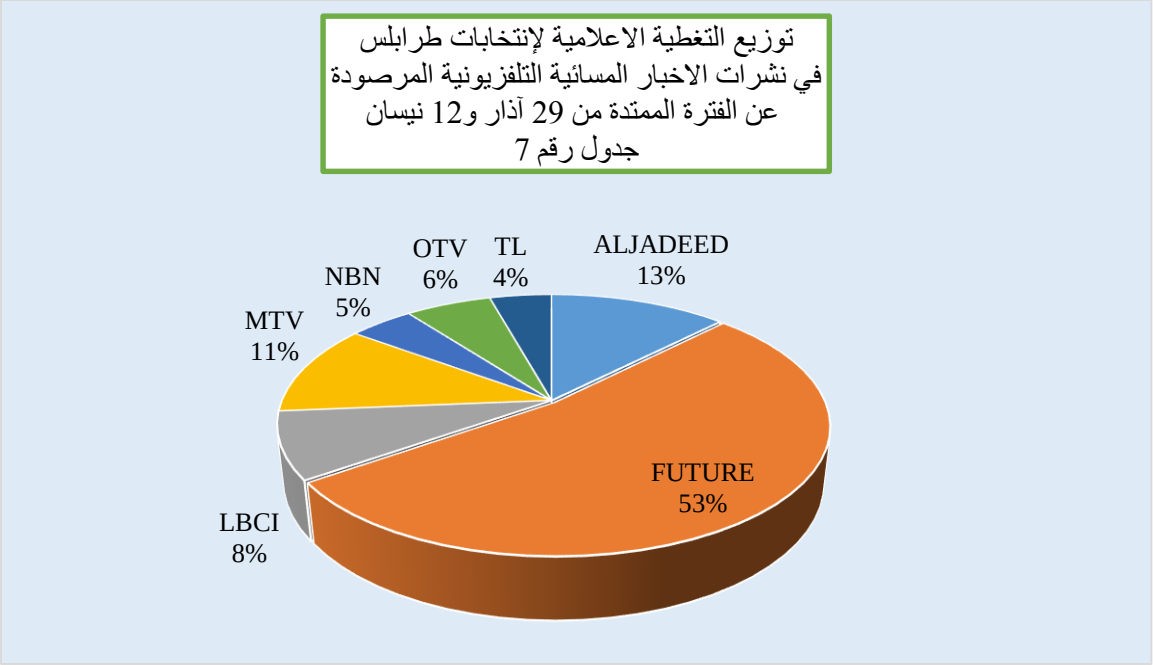


بلغ مجموع التغطية الاعلامية التلفزيونية المخصصة لفرعية طرابلس في نشرات الاخبار المسائية لثماني قنوات تلفزيونية 9107 ثانية.
اظهرت نتائج الرصد ان تيار المستقبل الذي يتزعمه رئيس الحكومة سعد الحريري والقوى المتحالفة معه نالت اكبر قدر من التغطية الاخبارية بلغت 76% من مجموع المساحة المخصصة لكافة القوى والاحزاب والمرشحين. تلاه مجموع المرشحين المستقلين الذين نالوا 12% ، فتيار الاعتدال المدني الذي يرأسه المرشح مصباح الاحدب بنسبة 12%، فتيار الكرامة الذي يرأسه النائب فيصل كرامي بنسبة 5% ، وحل آخرا الاحباش بنسبة 0.80% والجماعة الاسلامية بنسبة 0.20% من التغطية فقط.

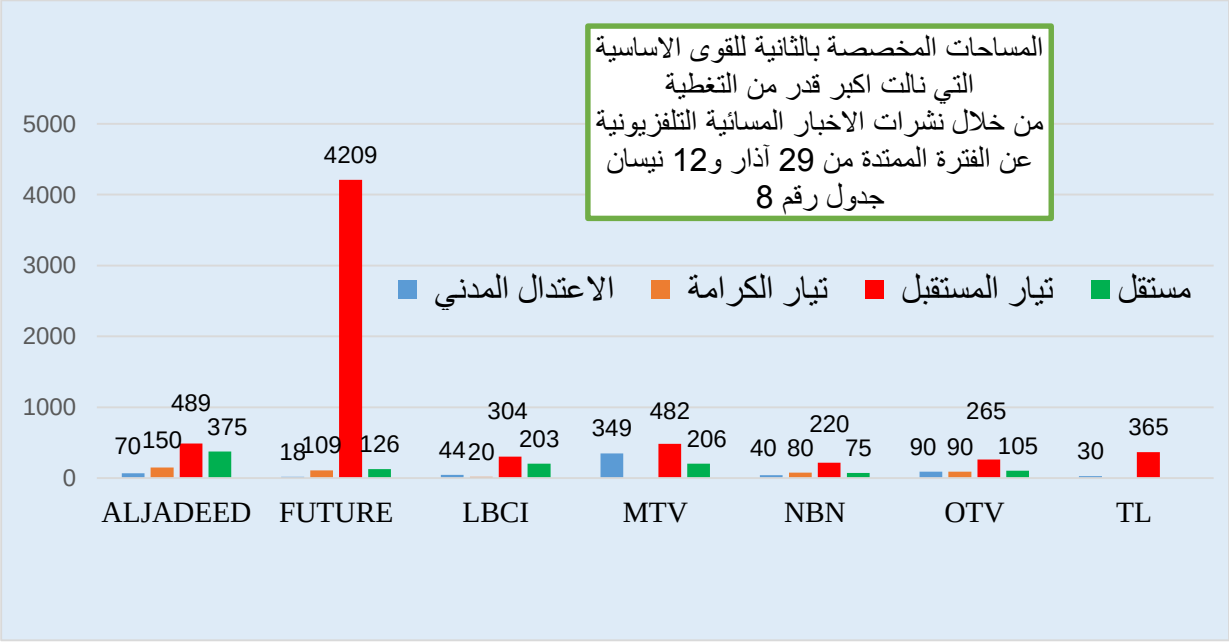
توزيع الظهور الاعلامي المباشر بين المرشحين
في التقارير الاخبارية المسائية عن الفترة بين 29 آذار و12 نيسان
العينة من 1903 ثانية تغطية
جدول رقم 6



وفقا للجدول رقم 6 نال كل من المرشحة ديما جمالي والنائب السابق مصباح الاحدب 34% من مساحة الظهور الاعلامي للمرشحين يليهما المرشح يحيى مولود بنسبة 18% والمرشح عمر السيد بنسبة 12%، والمرشح محمود الصمدي وطلال كبارة بنسبة 1% لكل منهما.



يظهر الجدول رقم 7 توزيع التغطية الاعلامية لإنتخابات طرابلس في نشرات الاخبار المسائية لمختلف القنوات التلفزيونية المرصودة. بلغت نسبة تغطية تلفزيون المستقبل للحملات الانتخابية 53% من مجمل التغطية التي بلغت 9107 ثانية. يليها قناة الجديد بنسبة تغطية 13%، ثم MTV بنسبة 11%، فقناة LBCI بنسبة 8%، وحلت قنوات OTV ، NBN وTL اخيرا بنسب 6، 5 و4%.



يبين الجدول رقم 8 ان تيار المستقبل نال اكبر مساحة تغطية في نشرات اخبار القنوات الثمانية المرصودة. اما تلفزيون لبنان فقد منح غالبية التغطية لتيار المستقبل مقابل ظهور وحيد للمرشح النائب السابق مصباح الاحدب وتغييب كلي لبقية المرشحين من المستقلين. اما تلفزيون المستقبل فقد منح اكثر من 66% من تغطيته لحملة تيار المستقبل ومرشحته ديما جمالي.

رابعا": الصورة النمطية للمرأة، التمييز الجندري والاساءات في الحملات

لم تتناول التغطية الاخبارية التلفزيونية للانتخابات الفرعية في طرابلس والتي بلغ مجموعها 52 تقريرا في ثماني قنوات تلفزيونية مرصودة من الفترة الممتدة من 29 آذار حتى 12 نيسان اية مواضيع تتعلق بمشاركة المراة في الحياة السياسية او تناول قضايا الجندر من منظار انتخابي. ولم تبرز المرأة المرشحة في اي منها كموضوع للتغطية.
كما تضمنت الحملات المؤيدة او المعارضة للمرشحة ديما جمالي تنميطا لصورة المرأة. فركزت اللافتات الاعلانية المؤيدة لها على استخدام عبارات تعكس االنظرة السائدة للمرأة المرتبطة بالجمال والشرف. ومن العبارات المستعملة "وردة المستقبل راجعة تزيّن المجلس"، "كرمال عين تكرم مرج عيون"، "توحدت الطائفة دفاعا عن زهرتها"، ديما جمالي طرابلس بتحلالي" وغيرها.

ولم يقتصر التنميط على اللافتات الاعلانية في شوارع طرابلس، كذلك نشر موقع اخباري الكتروني خبرا بعنوان: "بالفيديو: ديما جمالي تشارك في دعاية لمركز ماكياج" في اشارة الى الفيديو الذي انتشر على مواقع التواصل الاجتماعي للمرشحة ديما جمالي مع صاحبة احد مراكز التجميل الذي أجرت الماكياج الخاص بها فيه.

كما ورد في مقابلة تلفزيونية مع احد الاعلاميين على احدى الشاشات التلفزيونية في برنامج حواري يومي كلام جارح بحق المرشحة جمالي ويقلل من قيمتها الانسانية ودورها في المجتمع. ومن العبارات التي وردت على لسان الاعلامي "ديما جمالي مش معقولة هالمخلوقة" "سعد الحريري شو بدك فيها" "هيدي خرج تكون رفيقتك" تروح بيكنيك انت وياها" تتطلعوا بالتران تتسلو وتضحكو".

خامساً: التزام وسائل الاعلام بفترة الصمت الانتخابي

نصت المادة 78 من قانون الانتخاب على انه "ابتداءً من الساعة الصفر لليوم السابق ليوم الانتخابات ولغاية إقفال صناديق الاقتراع، يحظر على جميع وسائل الإعلام بث أي إعلان أو دعاية أو نداء و/أو صورة لدى التغطية المباشرة لمجريات العمليات الانتخابية. وفي يوم الاقتراع، تقتصر التغطية الإعلامية على نقل وقائع العملية الانتخابية."

هذا التدبير الذي نص عليه القانون هو ضروري لضمان استقلالية الناخب في الادلاء بصوته بعيدا عن تأثير الدعاية والضغوط والمواقف الانتخابية. وقد اصدرت هيئة الاشراف اعلانا يحمل الرقم 14 تاريخ 13 نيسان 2019 تضمن منع وسائل الاعلام خلال فترة الصمت اجراء مقابلات مع المرشحين والناخبين الا ما كان منها عفويا او فوريا لإبداء الراي في مجريات العملية الانتخابية شرط ان لا يتوجهوا بنداءات انتخابية مباشرة او غير مباشرة او ان يقوموا بدعوة المناصرين للإقتراع.

هذا الاعلان لم تلتزم به وسائل الاعلام وقد اخذت وسائل الاعلام تستصرح الناخبين في اقلام الاقتراع والذين ابدوا مواقف انتخابية خصوصا في منطقة جبل محسن اثر تصريح الوزير السابق اشرف ريفي الذي اشار الى ان مجموعة من الناخبين لا ينتخبون الا "بالصفيرة".

وكان لافتا خلال فترة الصمت الانتخابي تدخل هيئة الاشراف المباشر عبر الاتصال بوسائل الاعلام المخالفة لتنبيهها وطلب وقف التجاوزات وخرق احكام القانون.

وفي الخلاصة:

1- لم تبد وسائل الاعلام حماسة في تغطية الحملات الانتخابية للمرشحين في الانتخابات النيابية الفرعية في طرابلس، فيما لم تمارس هيئة الاشراف على الانتخابات دورها التثقيفي المناط بها بموجب المادة 19 من قانون الانتخاب لناحية نشر الثقافة الانتخابية وإرشاد الناخبين وتعزيز الممارسة الديموقراطية بالوسائل المتاحة كافة. ومن الجدير ذكره انه لم يتقرر توفير بعض الاعتمادات المالية لهيئة الاشراف على الانتخابات للتمكن من ان تقوم بمهامها خلال الانتخابات النيابية الفرعية المقبلة، الا قبل عشرة ايام فقط من الانتخابات النيابية (...) ولا تزال هذه الهيئة غير قادرة على القيام بمهامها بفاعلية كما لم تتمكن من ان تستكمل بناءها المؤسساتي.

2- لم يخصص تلفزيون لبنان اي برنامج يتيح للمرشحين الظهور وهذا يخالف احكام قانون الانتخاب، لا بل عمد تلفزيون لبنان الى تغطية اللقاءات الانتخابية للرئيس سعد الحريري في طرابلس دعما للمرشحة ديما جمالي مما يعتبر خرقا لموجب الحياد المنصوص عنه في قانون الانتخاب، كما لوحظ اطلاق وعود انتخابية من قبل الرئيس الحريري من خلال التغطيات الاعلامية.

3- بدت التغطية الاعلامية لوسائل الاعلام المرئية في برامج الحوارات السياسية والبث المباشر غير ملتزمة بمبدأ العدالة، التوازن والحياد في المعاملة بين المرشحين. وقد تقدم المرشح عمر السيد بطلبين للهيئة المشرفة على الانتخابات، الاول للترخيص له كمرشح بحق الظهور الاعلامي عبر برامج تلفزيون لبنان، والثاني لتحقيق التوازن الاعلامي وفق قواعد المنافسة الانتخابية العادلة بينه وبين المرشح المنافس له السيد يحي مولود الذي حظي بعدة اطلالات في برامج حوارية متعددة ولم ينتج عن تقديم الطلبين اي نتيجة فعلية.

4- يحظر القانون ان تكون فقرات النشرات الاخبارية مدفوعة او ان تسخّر لتأييد اي مرشح او للدعاية الانتخابية المستترة. فيما اظهرت نتائج رصد التغطية الاخبارية لحملات المرشحين في نشرات الاخبار المسائية ان تيار المستقبل الذي يتزعمه رئيس الحكومة سعد الحريري والقوى المتحالفة معه نالت اكبر قدر من التغطية الاخبارية بلغت 76% من مجموع المساحة المخصصة لكافة القوى والاحزاب والمرشحين في نشرات اخبار القنوات الثمانية المرصودة. اما تلفزيون لبنان فقد منح غالبية التغطية لتيار المستقبل مقابل ظهور وحيد للمرشح النائب السابق مصباح الاحدب وتغييب كلي لبقية المرشحين من المستقلين. اما تلفزيون المستقبل فقد منح اكثر من 66% من تغطيته لحملة تيار المستقبل ومرشحته ديما جمالي.

واظهرت النتائج التفصيلية للمرشحين حصول كل من المرشحة ديما جمالي والنائب السابق مصباح الاحدب 34% من مساحة الظهور الاعلامي للمرشحين يليهما المرشح يحيى مولود بنسبة 18% والمرشح عمر السيد بنسبة 12%، والمرشح محمود الصمدي وطلال كبارة بنسبة 1% لكل منهما.

5- لم تتناول التغطية الاخبارية التلفزيونية والتي بلغ مجموعها 52 تقريرا اية مواضيع تتعلق بمشاركة المراة في الحياة السياسية او تناول قضايا الجندر من منظار انتخابي. ولم تبرز المرأة المرشحة في اي منها كموضوع للتغطية. لا بل تضمنت الحملات المؤيدة او المعارضة للمرشحة ديما جمالي تنميطا لصورة المرأة واساءات وكلاما جارحا.

6- لم تلتزم وسائل الاعلام بالصمت الانتخابي خصوصا في يوم الانتخاب وقد اخذت وسائل الاعلام تستصرح الناخبين والمحازبين في اقلام الاقتراع والذين ابدوا مواقف انتخابية خصوصا في منطقة جبل محسن اثر تصريح الوزير السابق اشرف ريفي الذي اشار الى ان مجموعة من الناخبين لا ينتخبون الا "بالصفيرة". كما اطلق المرشحون والمحازبون نداءات انتخابية غير مباشرة بدعوة المناصرين للإقتراع. وكان لافتا خلال فترة الصمت الانتخابي تدخل هيئة الاشراف المباشر عبر الاتصال بوسائل الاعلام المخالفة لتنبيهها وطلب وقف التجاوزات وخرق احكام القانون.