

المرأة في برامج الاخبار والحوارات السياسية

تهدف هذه الدراسة الى تحليل واقع المشهد الاعلامي اللبناني لناحية مشاركة المرأة في انتاج المضمون الاعلامي والمشاركة في صناعة الخبر والتأثير في الرأي العام وذلك في برامج الحوارات السياسية ونشرات الاخبارية المسائية لمجموعة واسعة من وسائل الاعلام التلفزيونية اللبنانية.

1- المادة البحثية

للبحث في واقع مشاركة المرأة في التأثير في الرأي العام وإنتاج المضمون الاعلامي، قمنا بإختيار نشرات الاخبار المسائية لخمس محطات تلفزيونية هي: المنار، الجديد، المستقبل، MTV و LBCI وبرامج الحوارات السياسية المسائية في ست محطات تلفزيونية لبنانية هي: المنار، الجديد، المستقبل، MTV، LBCI و OTV لتشكل المادة البحثية العامة لهذه الدراسة.

أ. برامج الحوارات السياسية الستة

قمنا بدراسة حجم مشاركة المرأة ودورها في النقاش العام حول مختلف قضايا الساعة السياسية والاقتصادية والاجتماعية من خلال برامج الحوارات السياسية التي تبث على ست شاشات لبنانية في وقت الذروة وفي مواعيد مختلفة تمتد على كامل ايام الاسبوع. فالمادة البحثية التفصيلية التي ارتكزنا عليها تناولت مواضيع الساعة والتطورات السياسية والامنية في لبنان والمنطقة، والخطر التكفيري بإسم الدين وسبل مواجهته ومصير الاقليات في المنطقة وملفات إجتماعية ضاغطة مثل قضية المستأجرين وسلسلة الرتب والرواتب، وملف الصحة العامة وسلامة الغذاء، وقضايا إغترابية وتربوية وحقوقية مثل قانون السير الجديد وتحية للمرأة في يومها العالمي وإضاءات متفرقة على مبدعين من لبنان.

تتميز هذه البرامج في انها تتشابه في غالبيتها شكلاً لناحية تقسيم الحلقة الواحدة الى عدة فقرات وتعدد الضيوف الذين يناقشون قضايا الساعة بشكل رئيسي، إضافة الى قضايا اقتصادية، صحية، إجتماعية وإنمائية ذات صلة. كما تستضيف هذه البرامج في فترات متقطعة سياسيين من الصف الاول في مقابلات خاصة حيث تقتصر كامل الحلقة عل حوار حصري مع هذه الشخصية. تعتمد هذه البرامج اسلوب التواصل مع المشاهدين والمتابعين من خلال الاتصال الهاتفي المباشر او عبر وسائل التواصل الاجتماعي. كما تعتمد بعض هذه البرامج إستطلاعات رأي الكترونية من خلال طرح سؤال على المشاهدين والمتابعين للإجابة عليه. وتبث هذه البرامج بوتيرة متفاوتة فيما بينها، تقارير صحافية تضيء على مواضيع الحوار وتمهد للنقاش حول المسائل المطروحة. تستغرق هذه البرامج على الهواء مباشرة بين الساعة والنصف مثل برنامج (حديث الساعة) وما يزيد عن الساعتين احياناً (إستغرقت حلقة برنامج كلام الناس تاريخ 2015/3/12 151 دقيقة، وحلقة بموضوعية بتاريخ 2015/3/18 137 دقيقة، وهذه الاوقات تم احتسابها مع الوقفات الاعلانية.

ب. نشرات الاخبار التلفزيونية الرئيسية

إضافة الى واقع مشاركة المرأة في برامج الحوارات السياسية، تضيء هذه الدراسة ايضا على حجم مشاركة المرأة ودورها في صناعة الخبر وإسماع صوتها سواء من خلال مشاركتها في اعداد التقارير الاخبارية او من خلال المواضيع المثارة. تتميز نشرات الاخبار التلفزيونية اللبنانية في مقدماتها المطولة احيانا والتي تعكس الخط التحريري للقناة. وللحدث الدولي او الاقليمي موقعا متقدما في نشرات الاخبار فضلا عن القضايا المناطقية والمحلية التي تنصدر المشهد في كثير من الاحيان. يقدم النشرة الاخبارية الرئيسية عادة شخص او شخصان وينضم اليهم مقدمو فقرات متخصصة مثل الاقتصاد والرياضة والطقس. يشرف مباشرة على نشرة الاخبار رئيس تحرير النشرة ويوجب القانون ان تعين كل قناة مديرا مسؤولا للأخبار والبرامج السياسية. يشارك المحررون والمراسلون في اعداد التقارير التي تبث في سياق النشرة.

ب. فترة الدراسة والعينة المختارة

إعتمد شهر آذار من العام 2015 كفترة زمنية للدراسة. وشملت العينة الاولى المختارة أول أربع حلقات من برامج الحوارات السياسية المسائية الاسبوعية التي تبثها القنوات موضوع الدراسة إعتبارا من الاول من آذار. فيكون مجموع العينة المختارة أربع حلقات كاملة لكل برنامج تلفزيوني من القنوات التلفزيونية الست المرصودة، أي ما مجموعه 24 حلقة تشكل العينة البحثية. وتجدر الاشارة الى ان بعض القنوات مثل المنار والـ OTV لديها اكثر من برنامج حوار سياسي اسبوعي مسائي فقد تم إختيار برنامج "حديث الساعة" من الاولى وبرنامج "فكر مرتين" من الثانية دون اعتماد اي معايير مفاضلة بينها. اما العينة الثانية موضوع الدراسة شملت أربع نشرات مسائية للأخبار لكل قناة من القنوات الخمس المرصودة تم إختيارها بشكل عشوائي خلال فترة الرصد التي تمتد من 1 الى 31 آذار من العام 2015، وقام فريق الرصد بتحليل التغطيات الخمس الاولى الابرز في كل نشرة اخبارية مختارة، حيث بلغ مجموع العينة موضوع الدراسة والتحليل 100 تغطية اخبارية في مواضيع مختلفة.

2- المنهج

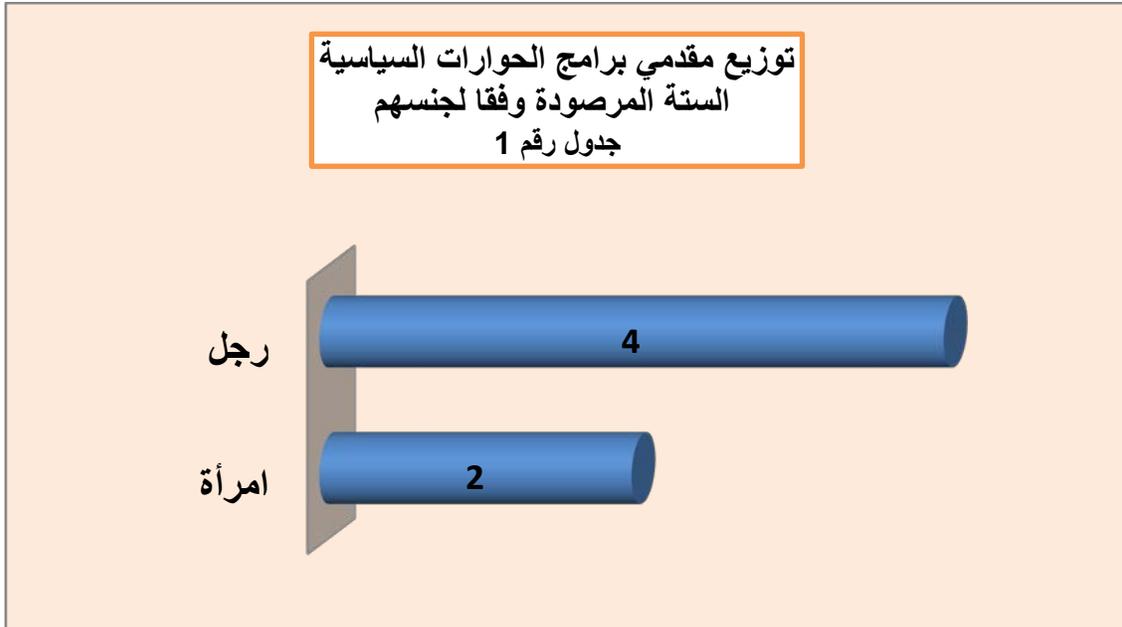
المنهج الذي اتبعناه لتحليل حلقات الحوار ونشرات الاخبار المرصودة تكون من مجموعة من المؤشرات الكمية والنوعية المتعددة بهدف الإجابة عن الإشكالية المطروحة. هذه المؤشرات تناولت في برامج الحوارات السياسية اسم وجنس مقدم البرنامج والمساهمين في الاعداد والضيوف ودورهم في مناقشة القضايا المطروحة والمواضيع التي تمت إثارتها في الحلقات المرصودة، وتوزيعها على البرامج الحوارية الستة. اما فيما يتعلق بنشرات الاخبار فقد تم اعتماد مؤشرات اضافية تتعلق بالأشخاص الذين شكلوا موضوع التغطية الاخبارية كالمعلقين، المحللين، المتحدثين الرسميين، ومن تتعلق بهم القصة سواء أكانوا في الاستوديو أو خارج

الاستوديو، ومدى تخصيص تقارير عن المرأة او الإشارة الى تشريعات او سياسات عامة متعلقة بحقوقها وتحسين المساواة بين الجنسين.

ويشمل التحليل التصوير الاعلامي للأشخاص وكيفية التعريف عنهم وعرض قضاياهم. مجموعة من الاسئلة تجيب عنها هذه الدراسة التحليلية أهمها: كيف تشارك المرأة في صناعة الخبر والتأثير بالرأي العام من خلال التغطيات؟ وهل تركز التغطية على مجموعة من النساء، أو على امرأة بعينها كعنصر محوري؟ هل تتناول التغطية أمورًا تؤثر على المرأة بطريقة ما؟ وهل الذكر والأنثى نمطان يحظيان بالتعزيز أم التحدي في التغطيات الاخبارية والحوارية المختلفة؟ هل تلقي القصة الضوء بوضوح على قضايا متعلقة بالمساواة وعدم المساواة بين النساء والرجال او تتناول هذه التغطيات بوضوح القضايا الخاصة بالجنس؟ وإلى أي مدى تتحدى هذه التغطيات الصور النمطية الخاصة بالجنس؟

ثانياً: حضور المرأة في الحياة العامة من خلال برامج الحوارية السياسية التلفزيونية:

أ- المرأة كمقدمة لبرامج الحوارات السياسية:

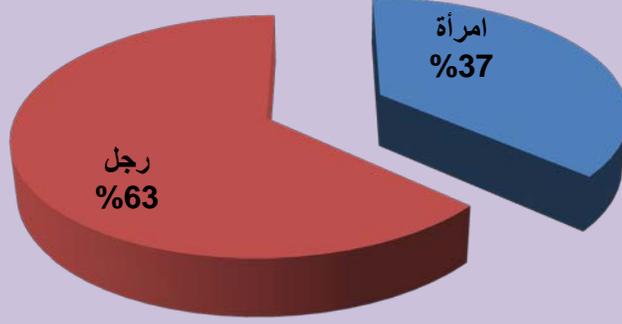


حوارات

شملت العينة البحثية برامج الحوارات السياسية المسائية الاسبوعية التي تقدم على القنوات الست المرصودة، ولهذا الاختيار دلالاته ومنها قياس الفرص المتاحة للمرأة في الظهور في وقت الذروة المسائية وإثبات نفسها كمقدمة برامج سياسية تدير الحوار وتطرح قضايا الساعة للنقاش على ضيوفها. ولا تخلو هذه البرامج من النقاش الحاد احيانا والانحياز الاعلامي. لا زال الرجل يستأثر في تقديم القسم الاكبر من برامج الحوارات السياسية المسائية وتظهر الارقام في الجدول رقم 1 اعلاه ان الرجال يقدمون أربعة برامج مقابل برنامجين تقدمهما امرأة.

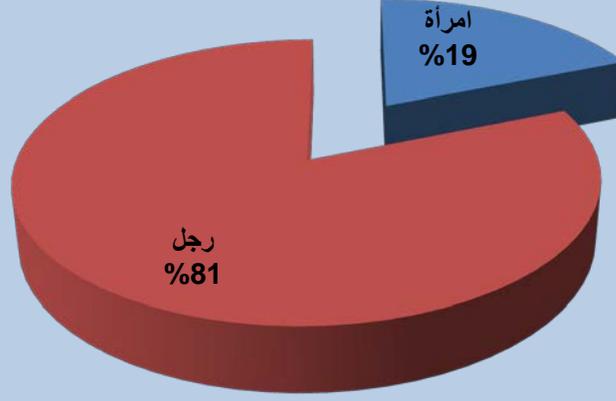
پارات

توزيع نسب المشاركة في تقديم واعداد و انتاج وتنفيذ
برامج الحوارات السياسية الست المرصودة
بين الرجل والمرأة
جدول رقم 3



يساهم مع مقدم البرنامج الحواري السياسي فريق عمل يساهم مباشرة في الانتاج واعداد شكل ومضامين الفقرات المختلفة التي يتضمنها البرنامج. تتوزع هذه المساهمات في الانتاج من خلال ادوار مختلفة يقوم بها فريق من المراسلين والمعددين والمنتجين والمخرجين. ومن خلال رصد وتقييم دور ووظيفة 41 شخص ظهرت اسماؤهم في البرامج الستة المرصودة تبين من خلال الجدولين 2 و 3 اعلاه ان الرجال يشكلون نسبة 63% مقابل 37% للنساء في تقديم، اعداد، انتاج وتنفيذ وإخراج مجمل البرامج الستة او اجزاء منها.

توزيع نسب المشاركة التقنية في برامج الحوارات السياسية
بين الرجل والمرأة
جدول رقم 5



فيما يتعلق بالجانب التقني لبرامج الحوارات السياسية فحضور المرأة يتراجع لصالح الرجل، ويتسع الفارق بشكل كبير في وظائف التقنيين الذين بلغوا وفقا للجدول رقم 4 اعلاه، 22 رجلا للتصوير، 23 رجلا للصوت، و 19 رجلا للصورة والاضاءة اي ما مجموعه 64 رجلا لا يقابلهم اي امرأة في هذه الوظائف. في المقابل تظهر الارقام حضورا للمرأة في قسم الارشيف والجرافكس.

وتتوزع مساهمات النساء في الانتاج لناحية الشق التقني من خلال بعض الادوار المذكورة في الجدول رقم 4 اعلاه، ومن خلال رصد وتقييم دور ووظيفة 106 أشخاص في هذا الميدان ظهرت اسمائهم في البرامج الستة المرصودة يتبين من خلال الجدول رقم 5 اعلاه ان الرجال يشكلون نسبة 81% مقابل 19% للنساء فقط.

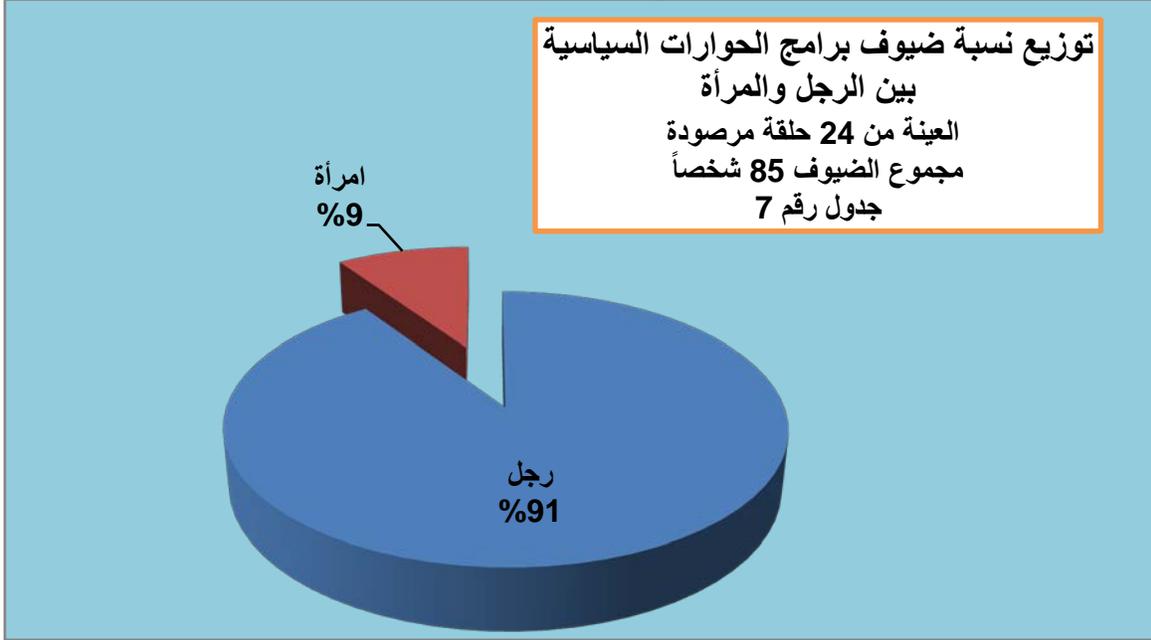


د- حضور المرأة كضيفة في حلقات الحوار السياسي:

قبل ان نستعرض حجم مشاركة المرأة في برامج الحوارات السياسية ومضمونها، نجد من المفيد استعراض المواضيع التي تناولتها البرامج الستة المرصودة خلال شهر آذار من العام 2015 وفيما يلي جدولاً بذلك:

أبرز القضايا التي تناولتها
برامج الحوار السياسي الاسبوعي
في شهر آذار 2015
جدول رقم 6





يظهر الجدول رقم 7 اعلاه نسبة مشاركة المرأة كضيفة في حلقات الحوار السياسية، وسجلت الارقام حضور ثماني نساء فقط كضيفات في تلك البرامج مقابل حضور 77 ضيف متكلم من الرجال.

هـ - الوظائف التي تشغلها النساء ضيفات برامج الحوارات السياسية المرصودة:

أبرز الوظائف التي تشغلها النساء
ضيوف حلقات البرامج السياسية المرصودة
جدول رقم 8



إستندت الدراسة الراهنة على عدة مؤشرات لتحليل حضور المرأة في البرامج الاعلامية المرصودة، من هذه المؤشرات تحديد الوظائف التي تشغلها النساء المستضافات. وكلما تعددت الوظائف التي تشغلها وتنوعت فإنه من شأن ذلك ان يساهم في تقليص الفجوة الجندرية من خلال الاعلام ودوره في تحدي الصور النمطية السائدة في المجتمع وتحقيق المساواة الفعلية المبنية على مشاركة الرجل والمرأة دون تمييز في النقاش العام حول مختلف القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والانسانية.

يظهر الجدول رقم 8 تنوعاً في الوظائف التي تشغلها ضيوف البرامج الحوارية المرصودة، ولكن العدد القليل للنساء المشاركات جعل التنوع القائم محدود مقارنة مع الوظائف التي يشغلها الرجال المشاركون وفقاً للجدول رقم 9 التالي:

أبرز الوظائف التي تشغلها الرجال
ضيوف حلقات البرامج السياسية المرصودة
جدول رقم 9



لا بد من الإشارة الى ان الاعداد الواردة في الجدول رقم 9 تشير الى تكرار الظهور، بمعنى انه قد يوكن مثلا الوزير نفسه قد ظهر في اكثر من حلقة تلفزيونية. تشير الارقام المذكورة اعلاه الى خلل في نسبة تمثيل النساء إعلاميا في الحوار والنقاش العام الدائر في البلد حول ابرز القضايا العامة مثل قضية الملف الصحي والاستشفاء وقضية المالكين والمستأجرين القدامى وقضايا الاغتراب اللبناني والقضايا السياسية المحلية والاقليمية وقضايا الادارات العامة.

و- الادوار التي تلعبها النساء في برامج الحوارات السياسية:

توزيع ادوار ضيوف حلقات
الحوار السياسي المرصودة
بين الرجل والمرأة
جدول رقم 10

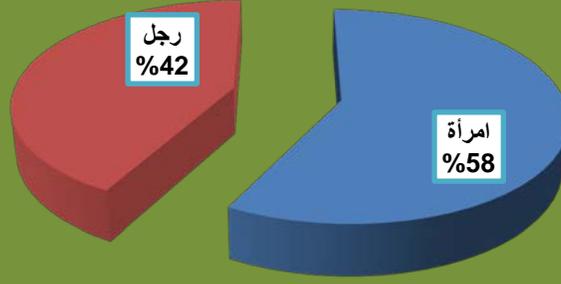
■ امرأة ■ رجل



مقابل الوظائف التي تشغلها المرأة في حياتها الاعتيادية، تترسخ في المجتمع بعد الادوار بصورة نمطية تنعكس في وسائل الاعلام من خلال إعطاء الرجال ادوارا رئيسية في مواقع القيادة والتأثير في الرأي العام. فمن خلال الجدول رقم 10 اعلاه تبين ان برامج الحوار المرصودة إستضافة تسع رجال كضيوف رئيسيين وثمانين رجال كممثلين لنقابات وروابط مهنية وثلاث ممثلين لمؤسسات عامة من الرجال دون ان يتاح للمرأة ان تلعب اي من الادوار المذكورة وان تشارك بالصفات تلك في النقاش العام المرتبط بالمصلحة العامة. انطقت البرامج المرصودة بالمرأة بعضا من الادوار كخبيرة وصاحبة تجربة شخصية وسياسية ولكن بنسب وارقام لا تمت الى المشاركة والمساواة في الفرص الأدوار بصلة.

ز- المرأة كمعدة تقارير تبث في برامج الحوار السياسي:

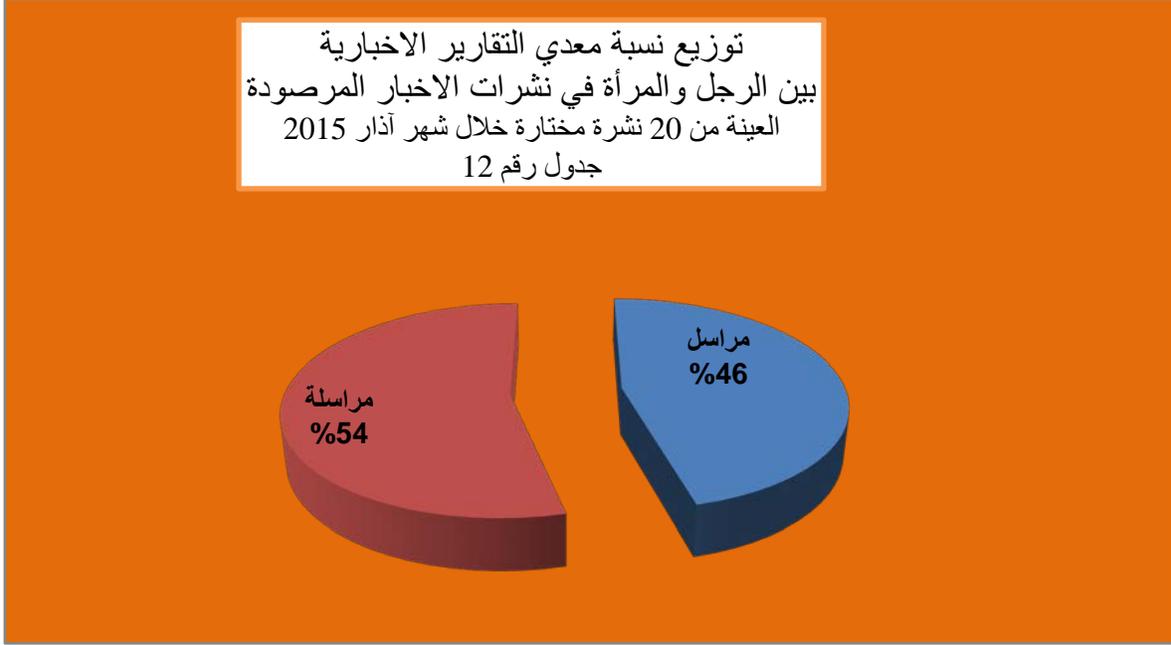
نسبة مشاركة المرأة مقارنة بالرجل في
اعداد تقارير برامج الحوار السياسي المرصودة
جدول رقم 11



تفوقت مشاركة المرأة على الرجل في برامج الحوارات السياسية المرصودة من خلال عدد التقارير التي بثت في حلقات الحوار والتي هي من اعداد مراسلة صحافية. وقد بلغ مجموع التقارير خمس واربعين تقريراً، ساهمت المرأة في اعداد 26 تقريراً مقابل 19 تقرير من اعداد الرجال. لا شك ان التقارير التي تبث في حلقات الحوار لها تأثير على النقاش العام والاطار الذي توضع فيه الاحداث. فمشاركة المرأة الفعالة في هذا القسم من شأنه المساهمة في تقليص الفجوات الجندرية لناحية مشاركتها في صناعة الرأي العام، ولكن تبقى الهوة الاساس في الادوار القيادية حيث يساهم الاعلام في تكريس صور نمطية ذكورية لمثل تلك الادوار على حساب الادوار الفعلية التي تلعبها المرأة في المجتمع. وتجدر الاشارة ان نذكر بأن تراجع دور المرأة القيادي على صعيد المراكز السياسية والعمل الحزبي يعود الى عوامل اجتماعية وموروثات ثقافية، الا انه خلافاً لذلك تحتل المرأة ادواراً قيادية بارزة على أصعدة اخرى مختلفة مثل الوظيفة العامة والمجتمع المدني والحقل التربوي والأكاديمي وفي مجال الاقتصاد والاعمال والفنون وغيرها. وبالرغم من ذلك لم يعكس الاعلام هذه الادوار في مناقشاته وساهم في تهميش المرأة وصوتها لصالح الرجل. فالتحدي الاكبر اليوم امام وسائل الاعلام هو كسر التقليد والعادات والاعراف وتقديم نموذجاً مختلفاً للنقاش العام يفسح المجال الى اسماع صوت المرأة بمقدار المشاركة التي تتاح للرجل. كلاهما شريكين في بناء المجتمع وكلاهما على قدر المسؤولية والحضور البنوي والفكري والثقافي والابداعي ومسؤولين على قدر المساواة امام الرأي العام.

ثالثاً: ثانياً: حضور المرأة في نشرات الاخبار المسائية التلفزيونية:

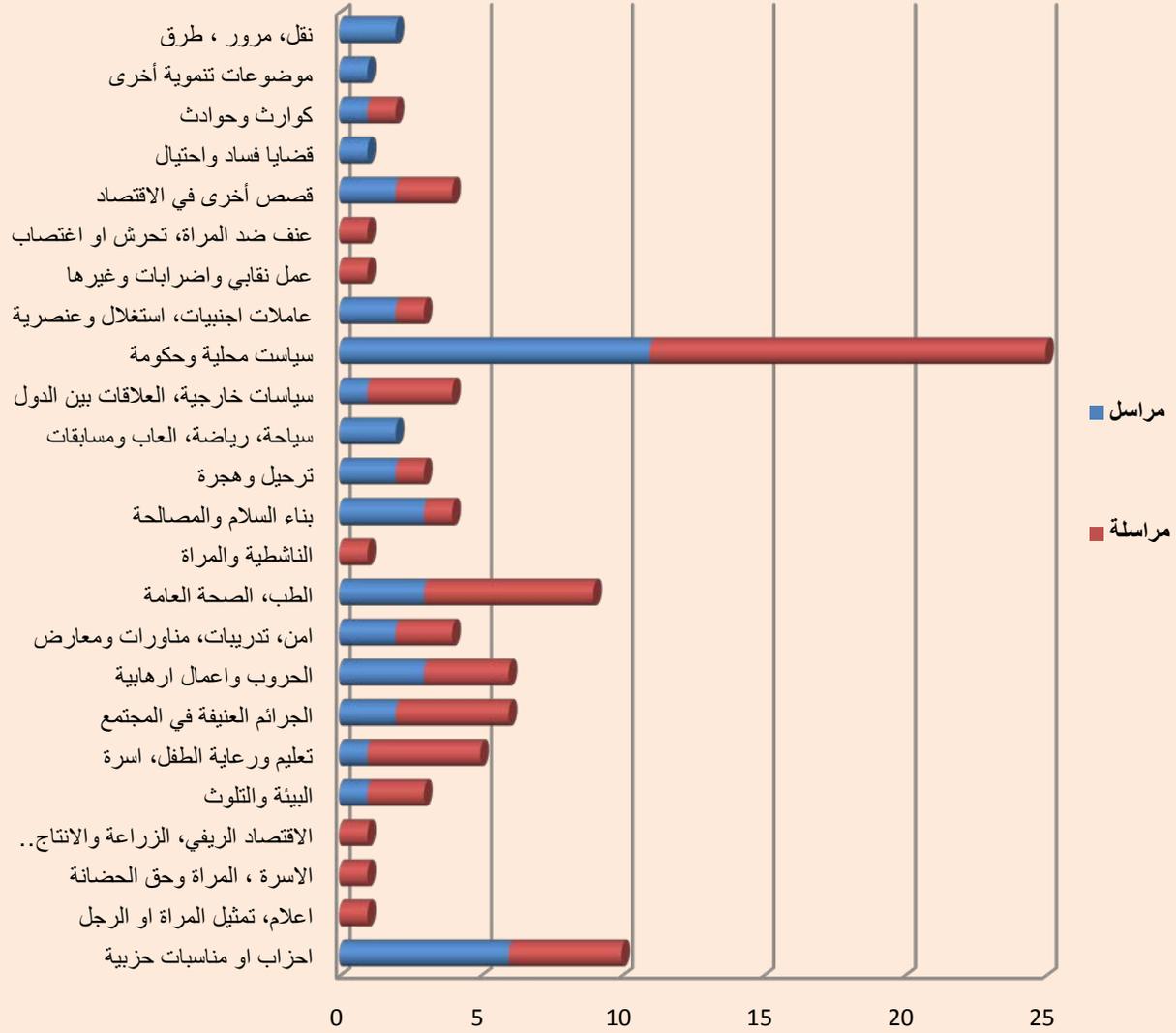
أ- مشاركة المرأة في انتاج المضمون الاعلامي للنشرات الاخبارية:



من خلال نتائج الرصد سجلت المرأة حضوراً قوياً في اعداد التقارير الاخبارية وتبين ان 54% من التقارير اعدتهم مراسلة صحافية مقابل 46% اعدهم مراسل صحافي. هذه الاقام التي تظهر في الجدول رقم 12 اعلاه هي قريبة جداً من الارقام التي تظهر في الجدول رقم 11 المتعلق بنسب مشاركة المرأة في اعداد تقارير برامج الحوار السياسي المرصودة والتي سجلت نسبة 58%.

ب- المواضيع الاخبارية التي تساهم المرأة في انتاجها من خلال التقارير التي تعدها:

توزيع التقارير الاخبارية بين المراسلين والمراسلات
لناحية المواضيع المثارة
العينة من 100 تقرير مرصود
جدول رقم 13



يظهر من خلال الجدول رقم 13 ان المراسلات الاخباريات تغطي مختلف المواضيع التي تثار في نشرات الاخبار دون تبين الارقام اي فجوات جوهرية بهذا الخصوص. فالمرأة تغطي قضايا

الامن والحروب والارهاب كما تغطي القضايا المحلية والاجتماعية والانسانية والحقوقية والحياتية المختلفة.

ج- التقارير الاخبارية التي تتناول المرأة وقضاياها:

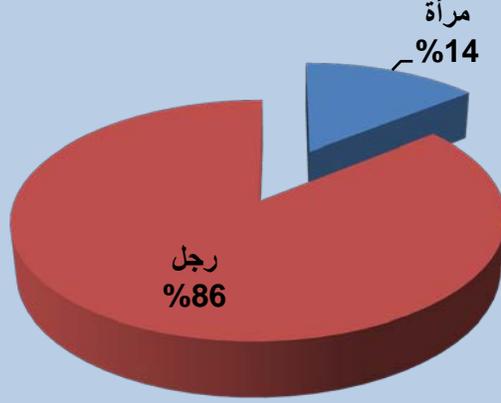


لا تخلو نشرات الاخبار اللبنانية من تقارير تتناول قضايا المرأة، او تكون مرتبطة بها كحق الحضانة والحقوق الاسرية او تتعلق بصورة المرأة النشطة. ويظهر الجدول رقم 14 اعلاه انه من اصل مئة تقرير حول مختلف قضايا الساعة المحلية والاقليمية والعالمية، تناولت سبعة تقارير قضايا محلية مرتبطة بقضايا المرأة.

د- تحدي الصور النمطية في الاعلام وتناول قضايا عدم المساواة بين الرجل والمرأة:

يلعب الاعلام دورا اساسيا في تحدي الصور النمطية السائدة في المجتمع فيلقي الضوء من خلال تغطياتها الاعلامية على حالات سائدة في المجتمع تلعب فيها المرأة ادوارا تعتقد الاكثرية الساحقة من الراي العام انها حكر على الرجال. هذا النوع من التغطية تسعى اليه وسائل الاعلام اللبنانية من حين لآخر في نشراتها الاخبارية، وان لم يكن حافظها الاساسي لذلك تحدي الصور النمطية في كثير من الاحيان وانما قد تسعى الى ذلك من منطلق السبق الصحافي اولا الذي يضيء على حالات استثنائية في المجتمع تخرج عن المألوف وفي المقام الثاني تلفت من خلال التغطية الى قدرة المرأة في ان تؤدي ادوارا يرتبطت على مرّ التاريخ بالرجل وحده. ومن خلال رصد وتحليل عينة من نشرات الاخبار المسائية لخمس قنوات لبنانية تضمنت ما مجموعه 20 نشرة اخبارية مختارة خلال شهر آذار من العام 2015، لم تظهر نتائج الرصد اي تغطية تناولت مقارنة نوعية للصور النمطية في قضايا النوع الاجتماعي، كما انه لم تتضمن التغطية المرتبطة بقضايا المرأة وفقا للجدول 14 اعلاه اية مواضيع تتعلق بالمساواة الفعلية بين الرجل والمرأة. ولا بد من الاشارة هنا الى ان الاعلام عموما والتغطيات الاخبارية خصوصا تتأثر بإيقاع الشارع وحراكه المدني الذي يحدد اولويات القضايا المرتبطة بالمرأة وهكذا يظهر الجدول رقم 14 المشار اليه اعلاه ان هذه الأولويات مرتبطة اليوم بحماية المرأة من العنف الزوجي ومن جرائم التحرش والاعتصاب وحماية العاملات الاجنبيات من سوء المعاملة وتحسين شروط عملهم الجائرة.

نسبة ظهور المرأة في التقارير الاخبارية
العينة مؤلفة من 100 تقرير مرصود
جدول رقم 15



من المؤشرات التي تسعى هذه الدراسة الى قياسها هو حجم ظهور المرأة في نشرات الاخبار وتحليل شكل هذا الظهور ومضمونه ودلالاته وانعكاسه على صورة المرأة في الاعلام وتأثيره على قضايا المرأة بشكل عام وتحديد القضايا المرتبطة بالبعد الجندي والدور المفترض ان يلعبه الاعلام من خلال اتاحة فرص الوصول المتساوية للجميع من باب التنوع والتعددية في الرأي والموقف وتحدي الصور النمطية السائدة.

أظهرت نتائج الرصد انه في مئة تقرير إخباري مرصود ظهر 164 رجل يشكلون نسبة 86% مقابل 27 امرأة يشكلون نسبة 14% من مجمل الاشخاص موضوع التغطيات الاخبارية.

و- المواضيع الاخبارية التي سجل للمرأة ظهورا فيها مقارنة بالرجل:

جدول مقارنة لظهور المرأة والرجل في التقارير الاخبارية
 الاعداد تشير الى تكرار الظهور
 العينة من 100 تقرير اخباري
 جدول رقم 16

■ مرآة ■ رجل



نعني بالظهور سواء للمرأة والرجل هو ان يكون احدهما موضوع التغطية الاخبارية او ان يشارك في التقرير الاخباري من خلال إبداء رأيه او موقفه من القضية المطروحة. ومن مراجعة الجدول رقم 16 اعلاه يتضح لنا غياب المرأة بشكل كبير عن التقارير المتعلقة بالسياسة المحلية والحكومية حيث سجل الارقام ظهورين للمرأة مقابل 44 ظهور للرجل، كذلك الامر في المواضيع الحزبية لم يسجل اي ظهور للمرأة مقابل 11 ظهور للرجل. فيما سجل ظهور المرأة اعلاميا في المواضيع المتعلقة بالجرائم العنفية في المجتمع (ست مرات)، وكذلك في مواضيع التغطية المتعلقة بالصحة العامة (ست مرات)، فيما يتعلق بالأسرة والتعليم ورعاية الاطفال (ست مرات)، وفي مواضيع العاملات الاجنبيات، والاستغلال والعنصرية (ثلاث مرات).

ز- توزيع الادوار بين الرجل والمرأة في التقارير الاخبارية المرصودة:



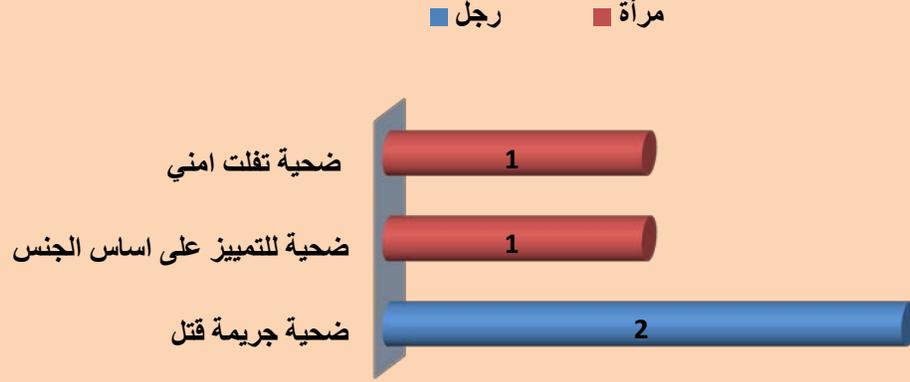
يظهر الجدول أعلاه توزيع الأدوار بين الرجل والمرأة في التقارير الاخبارية المرصودة. ويظهر الجدول ان الارقام تميل لصالح الرجل، فيتسع الفارق في التمثيل الرسمي والاستقطاب كخبير ويضيق في إستطلاعات الرأي.

ح- التوصيف الاطاري للشخص (مرأة – رجل) موضع القصة في التقارير المرصودة:



بلغ عدد التغطيات المرصودة التي تناولت أحداثا او تجارب لأشخاص تم تناولهم كموضوع للقصة الاخبارية 37 تقريراً من اصل 191 تقرير مرصود. واعتمدت المنهجية مؤشرا خاصا لمثل هذا النوع من التقارير يتم من خلاله تحديد التوصيف الاطاري للإشخاص موضوع القصة، اي انه يتم لاخبار بشأنهم كضحايا او ناجين من حوادث عنفية او غير عنفية متفرقة ام ان التخصيص الاخباري الذي يتناول هؤلاء الاشخاص وضع في اطار إخباري آخر. ويظهر من خلال الجدول رقم 16 اعلاه ان الاتجاه الاكبر في التقارير الاخبارية المرصودة لتناول قضايا المرأة الشخصية من منظار الضحية. ويظهر الجدول رقم 17 ادناه الصور المختلفة للمرأة والرجل كضحايا للعنف الاجتماعي.

الصور المختلفة للمرأة والرجل كضحية عنف إجتماعي جدول رقم 17



في الجدول رقم 17 اعلاه مؤشر آخر يرصد نوع العنف الاجتماعي الذي تعرض او تعرضت له الضحية موضوع التغطية الاخبارية. وتجدر الاشارة الى ان الجدولين الاخيرين اعلاه يشكلان وحدة قياس وتحليل لمعطيات تكمل بعضها وتخضع للتقييم بشكل متصل. فالمؤشر السلبي الذي ظهر في الجدول 16 (الاتجاه الاكبر في التقارير الاخبارية المرصودة لتناول قضايا المرأة الشخصية من منظار الضحية أكثر من الرجل) يقابله مقارنة جندرية ايجابية لناحية تسليط الضوء على أسباب العنف الاجتماعي الذي تتعرض له المرأة مثلا ان تكون ضحية للتمييز على اساس الجنس في القوانين والتشريعات ونظم الاحوال الشخصية المعمول بها.